

NEON

@neon_uk

**মুখপাত্ৰ
পুস্তকিা**

NEON - @neon_uk on twitter email us:
hello@neweconomyorganisers.org

মুখপাত্ৰ পুস্তকিকা

মলি ফ্ৰলমেংি দ্বাৰা একটী অতৰিক্ত আন্তৰ্জাতকি সম্পাদনা সহ NEON Comms Hub (Funmibi Ogunlesi, Kevin Smith, Matthew Butcher এৰং Rosie Baines) দ্বাৰা লখিতি ও সম্পাদতি ।

সম্পাদকীয়

যাৰা এই হ্যান্ডবুকটী সম্ভব কৰতে সাহায্য কৰছেনে তাদৰে পূৰ্ত্ত্যকেকে ধন্যবাদ - বশিষে কৰে চমৎকাৰ ব্যকতদিৰে সাথে আমৰা আমাদৰে স্পোকসপাৰসন নটেওয়ার্ককে কাজ কৰাৰ সুবধি পয়েছে। আমৰা বশিষে কৰে সাকনি শখেকে ধন্যবাদ জানাতো চাই যাৰ হ্যান্ডবুকটীতে শাৰীৰকি পূৰস্তুতৰি বশেষ্ট্য সম্পূৰ্কে দক্ৰতা রয়ছে। এলিমে ও'হাগান, রাচলে শাবি, অ্যাশ সৰকাৰ, ডন ফস্টাৰ, অলিফস্টাৰ এৰং অনকে সম্পূৰ্চাৰক যাদৰে সাথে আমৰা সৰ্বদা কাজ কৰি এৰং যাৰা আমাদৰে সাথে সম্পূৰ্চাৰ মডিফিয়াতে তাদৰে জ্ঞাণ শয়োর কৰছেনে আমৰা তাদৰে ধন্যবাদ জানাতো চাই,তাৰা আমাদৰে অনকে কচ্ছি শখিযিছে। এৰং স্পোকসপাৰসন নটেওয়ার্ক এৰং কমস হাবৰে সমৰ্থনৰে জন্ম বভিনিন ট্ৰাস্ট এৰং ফাউন্ডেশনকে ধন্যবাদ, যাৰ মধ্যে পাৰ্টনারস ফৰ এ নডি ইকোনমি, ইউৰোপিয়ান ক্লাইমেটে ফাউন্ডেশন, সানৰাইজ পূৰজকেট, সোলবাৰ্গ এৰং আনবাউন্ড ফলিানথ্ৰপি, ব্যাৰো ক্যাডবৰেট্ৰাস্ট এৰং জোসেফে রাউনট্ৰি চ্যাৰটিবেল ট্ৰাস্ট । এই হ্যান্ডবুককে আন্তৰ্জাতকি অনুবাদন সমৰ্থন কৰাৰ জন্ম 350.org কে অনকে ধন্যবাদ।

ৰমিোট ভডিও সাক্ষাতকাৰৰে পৰশিষ্টিট রচিৰ্ড রফ লখিছেনে। VideoRev এৰ পূৰ্ত্তষ্টিঠাতা রচিৰ্ড রোফ এক দশকৰেও বশেসিময় ধৰে পূৰ্চাৰকদৰে আকৰ্ষক ভডিও তৰৈ কৰতে সাহায্য কৰে আসছেনে। সেই সময়ে, তনি ১০০০ টরিও বশেসি পূৰ্চাৰককে পূৰ্শকিষণ দয়িছেনে এৰং ভডিও তৰৈ কৰছেনে যা ১ মলিয়নৰেও বশেসি শয়োর এৰং ৫০ মলিয়ন ভডি পয়েছে।

মুখপাত্র পুস্তকিকা

ভূমিকা

6

মুখপাত্র কবে?

7

কবে মডিফিয়া সম্প্রচার করবনে?

8

একটি সাক্ষাৎকারের জন্য পচিৎ

9

কথা বলার জন্য একটি গল্প খোঁজা

9

সামনের পরিকল্পনা

10

বভিনিন ধরণের সম্প্রচার মাধ্যম ককি?

10

একটি ইন্টারভিউ কতক্ষণ হতে পারে?

14

আপনার পচি তরৈ করা

14

একটি ইমলে পচি উদাহরণ

15

একটি শীর্ষ লাইন ককি??

15

কি একটি শীর্ষ লাইন কার্যকর করে তোলবে?

16

কখন পচি করতে হবে

17

আপনকার কাছে পচি করা উচিৎ

17

খবরে প্রতিক্রিয়া দেখানোর চয়ে একটি গল্প পচি করা

18

একটি সাক্ষাৎকারের জন্য প্রস্তুত নিচ্ছনে

21

‘খামরে পছিনে’ কেশল

22

অর্থপূর্ণ বাক্যাংশ

29

পরসিংখ্যান এবং সংখ্যা

30

গল্প

30

এবসি(ABC)

31

সম্প্রচারে যাওয়ার আগে

31

সাক্ষাৎকারের আগে শারীরিক প্রস্তুতি

36

একটি সাক্ষাৎকার করছেন	37
সাক্ষাৎকারের ধরণ	39
নরিপক্ষে	39
প্রতীকূল	40
সহায়ক	40
সাক্ষাৎকারের সময় শারীরিক প্রস্তুতি	40
একটি সাক্ষাৎকারের পর	42
কলপিংস	44
জখন আপন মিনে করনে সাক্ষাৎকার খারাপ হয়ছে তখন কী করবনে?	45
সাক্ষাৎকারের পর শারীরিক প্রস্তুতি	46
মডিয়ার প্রগতশীল কণ্ঠ	47
এবং পরশিষে	49
পরশিষিট: রমিোট ইন্টারভডি গাইড	50

ভূমিকা

সম্প্রচার মডিফিয়া একটি বসিতৃত দরশকদরে কাছ্বে পুরগতশীল বার্তা ছড়িয়ে দেওয়ার জন্য একটি গুবুতবপূরণ হাতযিারা। কনিতু টলেভিশিন এবং রডেওতে উপস্থতি হওয়া একটি অপরচিতি পুরকরযিয়া বা একটি সম্ভাবনা হতে পারে - বশিষেত সেই লোকদরে জন্য যাদরে ধারণাগুলকিকে মূলধারা হসিাবে ববিচেনা করা হয় না, বা যাদরে সম্পূরদায়গুলি ঐতহিয়গতভাবে মডিফিয়াতে কম উপস্থাপন করা হয়। তাই, এই হ্যান্ডবুকটি আপনাকে কছু টপিস দেওয়ার জন্য এবং শকতশিালী, পুররোচতি সম্পূরচার মডিফিয়াতে সাক্ষাৎকার দয়োর জন্য পুরয়োজনীয় দক্শতা এবং তথ্য দয়িে সাহায্য করার জন্য লখো হযছে। আমরা আপনাকে নতুন শুরোতাদরে কাছ্বে আপনার বার্তা নয়িে যতে এবং মডিফিয়া ল্যান্ডস্কপে কছু জায়গা দাবি কিরতে সাহায্য করতে চাই।

এক দশকরে সরো অংশ ধরে, NEON যুক্তরাজ্যে পুরগতশীল মুখপাতরদরে একটি নটেওয়ারক পুরশকিষণ ও পরচিালনা করছে। সেই সমযে, আমরা স্থানীয় রডেও থকে ববিসিি নডিজ পরযন্ত পুরতটি টিভি এবং রডেওশোতে ৬০০০টিরও বেশি বুকিং বা উপস্থতি কিরছি। এই বুকিংয়ের মাধ্যমে আমরা সম্পূরচার মডিফিয়া জগতে পরচিতি তরৈি করছি, এবং আমাদের সম্পূরচার দক্শতাকেও বৃদ্ধি কিরছি।

আমরা এই কাজটি শুরু করছে কারণ আমরা দখেছে যি মুষ্টিমিয়ে নডিলাবিরলে থঙ্কি-ট্যাঙ্কগুলি আতমবশিবাসী এবং স্পষ্টিবাদী মুখপাতররে সাথে মডিফিয়া ল্যান্ডস্কপেকে পরপূরণ করে তোলি। তারা রক্শণশীল নব্য-উদারবাদী মতবাদকে ঠলে দেওয়ার জন্য সামঞ্জস্যপূরণ, বাধ্যতামূলক লাইন ব্যবহার করে বিভিন্ন বিষয়ে কথা বলার জন্য মডিফিয়ার কাছ্বে নজিদরে সহজলভ্য করে তুলছে।

বপিরীতে, পুরগতশীলদরে পুরায়শই মডিফিয়াতে আমন্ত্রণ জানানো হয়না যখন তারা আমন্ত্রতি ছিলি, তখন পুরায়শই মনে হযছিলি যি তাদের যুক্ততিে জয়ী হওয়ার জন্য পুরয়োজনীয় দক্শতা ছিলি না। আমরা অনকে সাংবাদকি এবং পুরয়োজকরে সাথে কথা বলছে যিারা বলছিলি যি তারা কীভাবে আরও পুরগতশীল কণ্ঠ খুঁজে পাবে সে সম্পূরকে তারা সবসময় অবগত ছিলি না।

স্পোকসপারসন নটেওয়ারক যুক্তরাজ্যে পুরগতশীলদরে জন্য একটি যোগাযোগ অবকাঠামো হসিাবে তরৈি করা হযছিলি। আমরা সংবাদ পুরোগ্রামগুলতিে আমাদের দুষ্টিভিঙ্গি এবং যুক্তগুলির জন্য আরও জায়গা তরৈি করার জন্য কাজ করছি, একই সাথে নশিচতি করার চেষ্টা করছি যি সংবাদে ঐতহিয়গতভাবে অতি-পুরতনিধিতিব করা হযছে এমন পরচিযরে লোকদরে পরবিরতে বিভিন্ন পটভূমির লোকরো সংবাদে উপস্থতি হয়।

এই হ্যান্ডবুকটি পুরকল্পরে আযুষ্কালরে সময়কালে আমাদের পুরশকিষণ এবং স্পকিারদরে বরণনা করা অভজিৎতার উপর ভতিতি করে তরৈি হযছে। বিভিন্ন দেশে

লোকদেরে কাছ থেকে একাধিক অনুরোধ পাওয়ার পর আমরা এই হ্যান্ডবুকটরি আন্তর্জাতিকি অনুবাদ করা শুরু করছি- এবং আমরা গভীরভাবে সচতেন য়ে এই সমস্তুই যুক্তরাজ্যরে একটা নির্দিষ্ট মডিয়িা ল্যান্ডস্কেপে কাজ করার প্রতক্রিয়িা হিসাবে তরৈি করা হ়য়ছে। তাই আমরা লোকদেরে উত্সাহতি করি এটকি একটা ক্রতৃত্বমূলক গ্রহণ হিসাবে ববিচেনা করার পরবিরত্বে বিভিন্ন প্রসঙগে যা কছি দরকারী তা গ্রহণ করত়ে এবং তাদেরে জন্য যা কাজ করে সইে অনুযায়ী এটকিে মানয়িে নতিে। আমরা বগিত কয়কে বছরে অনকে কছি শখিছে, অন্তত অনকে মুখপাত্র যাদরে সাথে আমরা কাজ করছি তাদেরে কাছ থেকে নয়, কনিত্তু আমাদরে এখনও অনকে কছি শখোর আছে।

যারা এই হ্যান্ডবুকটকিে দরকারী বলে মনে করছেন তাদেরে কাছ থেকে আমরা শুনত়ে চাই, এবং বিশ্বরে অন্য কোথাও স্পোকসপারসন নটেওয়ারকরে মতো কোনো প্রকল্প আছে কনি তা আমরা শুনত়ে চাই। আমরা একই ধরনরে অবকাঠামো স্থাপনে যুক্তরাজ্যরে বাইররে দুটা দেশরে লোকদেরে সমর্থন করছি এবং আমরা আমাদরে অভিজ্ঞতাগুলকিে আরও বিশদভাবে শয়োর করত়ে পরেে খুশি হব যারা তাদেরে সাহায্য করত়ে পারে। আপনি hello@neweconomyorganisers.org-এ আমাদরে ইমলে করত়ে পারনে

মুখপাত্র ক়ে ?

বক্তারা বিভিন্ন রূপে আসত়ে পারে: আপনি একজন প্রচারক, একজন সংগঠক, একজন ফরলিয়ান্স সাংবাদকি, লখেক, একজন শক্িষাবদি, নীতি বিশিষেজ্ঞ হত়ে পারনে; তালকিা চলত়ে থাকে। সাধারণ দকি হলেো য়ে একজন মুখপাত্ররে তাদেরে ক্বত়েরে বা সকেটরে দক্বতা রয়ছে এবং তাদেরে কাজ সম্পর্কে কথা বলত়ে এবং সংবাদরে প্রতক্রিয়িা জানাত়ে মডিয়িার কাছে বর্ণনা করা হছে।

বর্তমানে আপনি মডিয়িাতে বেশরিভাগ লোককে দেখেছেন শ্বতোঙগ, মধ্যবতিত এবং সসিজনেডার পুরুষ। এই তরিয়ক প্রতনিধিত্তির মডিয়িাতে শক্তরি ভারসাম্যহীনতা তরৈি করে য়েখানে কছি লোক কছি বশিয়ে নির্দিষ্ট কণ্ঠস্বর হওয়ার অধকারী বলে মনে করে। এটা নির্দিজরুমরে ক্বত়েরেও প্রযোজ্য য়েখানে জনসংখ্যার প্রায়শই মধ্যবতিত, শ্বতোঙগ এবং পাবলকি স্কুলে শক্িষতি, এবং এটিসইে গোষ্ঠীর সংস্কৃতকিে ডগুলকিে প্রতলিপি করে। এটা শ্রমকি শ্রণীর মুখপাত্র, বর্ণরে মানুষ, প্রতবিন্দী ব্যক্তি এবং LGBTQ+ লোকদেরে প্রতবিচিছনি এবং কখনও কখনও প্রতকিল বোধ করত়ে পারে। প্রান্তকি ব্যাকগ্রাউন্ডরে লোকরো তাই মডিয়িার কাজ করত়ে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করা কঠনি বলে মনে করত়ে পারে, প্রায়শই মনে হয় য়ে তারা এই কাজরে জন্য সরো ব্যক্তি নয়।

আমরা আপনাকে এখানে বলত়ে এসছে য়ে আপনি হত়ে পারনে সইে ব্যক্তি!

আপনি যিে বসিয়ি়ে কাজ করছনে সে বসিয়ি়ে কথা বলার জন্য আপনার জ্ঞান এবং অভিজ্ঞতা আছে। আপনার যা দরকার তা হল শিল্পি়ে সঠিক পথে পরিচালনা করার আস্থা এবং জ্ঞান। সেখানহি়ে এই গাইডিটিকাজে আসি়ে।

কনে মডিযিয়া সম্প্রচার করবনে?

রয়টার্স ইনস্টিটিউটিরে মতে, জাপানে ৫৮% পূরাপ্তবয়স্ক মানুষ টিভি থেকে তাদের খবর পান (<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/interactive>). যুক্তরাজ্যে আমাদের অভিজ্ঞতা থেকে, আমরা দেখেছি যি়ে লোকেরা পূরায়শই নিরদিষ্ট কিছু অনুষ্ঠানের পূরতি অনুগত থাকে যা পূরতিদিনি বা সাপ্তাহিক একই অনুগত দর্শকদের ফরিযি়ে আনে - যারা উপস্থাপককে বশ্বি়াস করে এবং তাদের সংবাদদের জন্য এই চ্যানলেগুলরি উপর খুব বশ্বি়া নিরি্ভর করে।

ব্রডকাস্ট মডিযিয়া হল মডিযিয়া প্ল্যাটফর্মগুলরি মধ্যে একটি সর্বাধিক দেখা এবং শোনা, বশ্বি়া করে যারা পূররোচতি করতে পারে। তাই পূরগতশীলরা ব্রডকাস্ট মডিযিয়া থেকে সরে আসতে পারে না।

নতুন শ্রোতাদের কাছে পৌঁছানোর জন্য সম্প্রচার মাধ্যম ব্যবহার করা যি়ে কোনো পূরচারাভিযান কৌশলে একটি কার্যকরি কৌশল যা নতুন নিয়োগপূরাপ্তদের খুঁজে বরে করতে, সরকারী নিতকি়ে পূরভাবতি করতে বা মানুষরে মন পূরবির্তন করতে দেখায়।

মসেজিং গুবু আনাত শনেকার ওসারডি যমেন বলছেন, যোগাযোগকারীদের ভিত্তি়ে সক্রয়ি করতে, মধ্যমকে রাজি করাতে এবং বহরিগতদের জন্য বরিোধতি দেখাততাদের প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করা উচতি সুতরাং, যদিও এটা মনে হতে পারে যি়ে আপনার ধারণাগুলি একটি সাক্ষাতকারে সর্বদা সংখ্যালঘু, তবে মডিযিয়া হল আপনার জনসাধারণরে সাথে কথা বলার একটি বাহন - যারা সম্ভবত পূরতিষ্টিতি কণ্ঠস্বরগুলকি়ে নিডি়ুরুমে যতটা অনুমান করা হয় তার চয়ে বশ্বি়া সহানুভূতিশীল, পূররোচতি বা 'পাশে' হতে পারে।

একটি সাক্ষাৎকারের জন্য পচিৎ

কথা বলার জন্য একটি গল্প খোঁজা

যুক্তরাজ্যে মুখপাত্রদের জন্য বুকিংগুলির বেশিরভাগই একটি নিরিদাশিট পরচিয় বা কর্তৃত্বের লোকদের রূপ নিয়ে যারা দিনের প্রধান রোলিং নটিজগুলির প্রতকিরিয়া জানায়। উদাহরণ: জলবায়ু পরিবর্তনের প্রচারাভিযান সংস্থার কডে একজন চরম আবহাওয়ার ঘটনা সম্পর্কে একটি প্রধান খবরের প্রতকিরিয়া জানাচ্ছেন। বুকিং এবং প্রযোজকদের আপনার কাছে আসার জন্য আপনাকে নিষ্ক্রিয়ভাবে অপেক্ষা করতে হবে না - আপনি চেষ্টা করে এবং সক্রিয়ভাবে ইন্টারভিউ স্লেটগুলি অনুসরণ করে নিজেকে সঞ্চে রাখতে পারেন।

মুখপাত্র হিসাবে আপনার কাছে তাদের প্রতকিরিয়া জানানোর মতো কিছু আছে কিনা তা দেখার জন্য দিনের প্রধান শিরোনামগুলি দেখার অভ্যাস করা মূল্যবান। যদিও দিনের সমস্ত খবর সম্প্রচার মডিফি়াতে সমান প্রভাব ফেলেনো - তাদের মধ্যে মাত্র কয়েকটি তা করে। যদি একটি জাতীয় সংবাদপত্রে ৪৩ পৃষ্ঠায় একটি গল্প তুলে ধরা হয়, তাহলে এটি অসম্ভাব্য যে এটি টিভি বা রেডিও সংবাদে আলোচনা করা হবে, আপনি এটিকে যতই গুরুত্বপূর্ণ মনে করেন না কেন।

একটি ভাল প্রচলতি নিয়ম হল আপনার দেশের শীর্ষ দুটি বৃহত্তম আউটলেটে প্রথম পৃষ্ঠা এবং সংবাদপত্রে প্রথম পৃষ্ঠাগুলিতে নিজের রাখা দিনের প্রধান খবরের ভাল ধারণা পতে। আপনার 'বিশেষত্ব' বা কর্তৃত্ব সহৈ বিষয়ের সাথে প্রাসঙ্গিকি কিনা এবং যদি আপনার কাছে কিছু থাকে তবে আপনি এটি সম্পর্কে বলতে পারেন। এটিকে ১০০% ফিট হতে হবে না এবং এটির সাথে কথা বলতে সক্ষম হওয়ার জন্য আপনাকে সহৈ নিরিদাশিট বিষয়ে একজন প্রামাণিকি, নিবেদিত বিশেষজ্ঞ হতে হবে না। আপনি কীভাবে আপনার জ্ঞানকে বিষয়টিতে বহন করতে পারেন সে সম্পর্কে সৃজনশীলভাবে চিন্তা করুন। এছাড়াও মনে রাখবেন যে সলিবিটি গল্পগুলি নটিজ মডিফি়ার বড় অংশ জুড়ে থাকে - এবং সগেুলি সম্পর্কে বিরিকত হবেন না, সগেুলি প্রায়শই আপনার পছন্দরে বিষয়গুলি সম্পর্কে কথা বলার একটি পথ হতে পারে।

অন্য কারো গবেষণা, প্রতবিদেন বা কার্যকলাপরে বিষয়ে দক্ষতার সাথে একজন মুখপাত্র তার দক্ষতা তুলে ধরা খুব সাধারণ ব্যাপার যদি তাদের এটিতে প্রাসঙ্গিকি দক্ষতা বা কর্তৃত্ব থাকে। যদি এটি একটি 'বিরোধী' দল/থঙ্কি ট্যাঙ্ক/প্রচারণা হয় যারা প্রতবিদেনটি প্রকাশ করছে - আপনি এটিকে দুর্বল করার মাধ্যমে সুযোগ তৈরি করার চেষ্টা করছেন। যদি এটি একটি 'বন্ধুত্বপূর্ণ পক্ষ' হয় যটো কিছু করছে - আপনি তারা যা করছেন তা সমর্থন ও সমর্থন করার জন্য আপনি একটি সহায়ক তৃতীয় পক্ষরে ভয়সে প্রদান করছেন।

সামনের পরকিল্পনা

ব্রডকাস্ট মডিফিকেটেড যুক্ত হওয়ার কার্যকর উপায়গুলির মধ্যে একটি হল সামনে কী খবর আসছে তার ভালো ধারণা থাকা। এর মধ্যে কিছু সুস্পষ্ট, যমেন - বার্ষিক সরকারি বাজেটে, ত্রৈমাসিক স্বাস্থ্য ও অর্থনীতির পরিসংখ্যান, মাসিক মাইগ্রেশন নম্বর ইত্যাদি। অন্যগুলি পূর্বপরিকল্পিত দিন বা সপ্তাহ হয় যমেন জানুয়ারি দিন, যখন বড় সংস্থাগুলির সহিওরা অল্প সময়ে একই পরিমাণ উপার্জন করছেন যা সপ্তাহ হিসাবে গড় কর্মীরা এক বছরে উপার্জন করে। এবং অন্যান্য গুরুত্বপূর্ণ ইভেন্ট রয়েছে যমেন ইইউ কাউন্সিল মিটিং, সংসদে প্রধান ভোট এবং রাজনীতিবিদদের স্টেপসি বক্তৃতা, যা আপনি অনুমান করতে পারেন যে সম্প্রচার মডিফিকেটেড কথা বলা হবে। আপনি আগাম ইভেন্ট এবং খবর জন্ম পচি করতে পারেন যা আপনি জানেন সামনে আসছে। আমরা একটি ডায়েরি বা স্প্রেডশীট রাখার পরামর্শ দিই (কখনও কখনও একটি গ্রিডি বলা হয়) ফরওয়ার্ড প্ল্যানিংয়ে সহায়তা করার জন্য।

বভিনিন ধরণে সম্প্রচার মাধ্যম ককি?

আপনি কথা বলার আগে, আপনি যে শোতে কথা বলছেন এবং সাক্ষাৎকারে বনিয়াস সম্প্রক ধারণা থাকা ভাল। নীচে বভিনিন ধরণে সাক্ষাৎকারে জন্ম একটা সংক্শপিত গাইড রয়েছে।

<p>রডেডি</p>	<p>সম্প্রচারিত সাক্ষাৎকারে সবচেয়ে সাধারণ ধরণ হল রডেডি। এটি জাতীয় রডেডি থেকে আপনার স্থানীয় কমিউনিটি রডেডি শো থেকে যেকোনো কিছু হতে পারে।</p>
<p>টলেভিশিন</p>	<p>টলেভিশিন ইন্টারভিউ উচ্চ প্রভাব ফলে এবং সোশ্যাল মডিফির জন্ম চমৎকার উপাদান তৈরি করে। যুক্তরাজ্যে ববিসি ওয়ার্ল্ড নিউজ চ্যানেলে এবং স্কাই নিউজের মতো সংবাদ চ্যানেলগুলি সারাদিন সাক্ষাৎকার চালায়। ববিসি, স্কাই, আল জাজিরার মতো চ্যানেলগুলোর দশে জুড়ে এবং বশিব্বাপী অতিরিক্ত খবর এবং কারেন্ট অ্যাফায়ার্স শো রয়েছে। এছাড়াও প্রায়ই যা স্থানীয় এলাকার জন্ম নির্দিষ্ট আঞ্চলিক শো আছে।</p>

<p>লাইভ</p>	<p>লাইভ সম্প্রচার - টিভি হোক বা রডেওতে - আপনাকে আপনার মনতব্বয়ে পূর্ব পরিকল্পনা করতে হবে তারপর আপনার জায়গায় দাড়িয়ে প্রয়োজন মত উপস্থাপন করুন। যা প্রকাশ হয় তা আপনার নিয়ন্ত্রণে, কারণ কোনো এতে সম্পাদনা প্রক্রিয়া নেই।</p> <p>টপিস: মনে রাখবেন যে মাইক্রোফোন সবসময় শুনছে। এটির সাথে এমন কিছু বলবেন না যে আপনি টিভিতে লাইভ বলতে চান না।</p>
<p>পরি-রেকর্ড (পরি-রেকর্ড ও বলা হয়)</p>	<p>সম্প্রচারকারীরা বিভিন্ন ভয়সে পৃথকভাবে অংশ হিসাবে আপনার মতামত ব্যবহার করতে চাইলে পূর্ব-রেকর্ড করা সাক্ষাৎকারগুলি ব্যবহার করা হয়। আপনি যা বলছেন তার যেকোনো অংশ তারা ব্যবহার করতে পারে এবং এটি সম্পাদনা করতে পারে।</p> <p>টপিস: আপনি সম্প্রচারকারীকে ব্যবহার করতে চান বলুন আপনি যা বলছেন তার থেকে একটি ১৫ সেকেন্ডের 'স্ট্যান্ডবাইট' সম্পর্কে খুব সাবধানে চিন্তা করুন। ছবি এবং রূপক ব্যবহার করে এটি আকর্ষণীয় করুন।</p>
<p>বিতর্ক</p>	<p>লাইভ টেলিভিশন এবং রডেওতে বিতর্ক বিশেষভাবে প্রচলিত। তারা একজন উপস্থাপককে মধ্যস্থতাকারী হিসাবে রেখে অন্য কারোর বিরুদ্ধে আপনার মতামত তুলে ধরে।</p> <p>টপিস: অন্য ইন্টারভিউয়ারকে চ্যাকার করবেন না, এবং তাদের যুক্তিগুলি আপনাকে আপনার মূল বার্তাগুলি সরবরাহ করা থেকে বরিত হতে দবেন না।</p>
<p>স্টুডিও</p>	<p>বিশেষভাবে উচ্চতর প্রোফাইল সম্প্রচারকারীরা আপনাকে একটি সাক্ষাৎকারে জন্য স্টুডিওতে যত্নে বলবে - যদিও মহামারীর কারণে এটি অনেকটা কম প্রচলিত হয়ে উঠছে। এটি দর্শককে জন্য সবচেয়ে ভালো দেখায় এবং আপনাকে বিতর্কে ইন্টারজেক্ট করার সরো সুযোগ দেয়। রডেও সাক্ষাৎকারে জন্য, আপনি ফোনে বা লাইনে থেকে একটি পড়তে পছন্দ করতে পারেন যাতে উপস্থাপক আপনাকে মাঝে মধ্যে কম বাধা দেয় যাটা অস্বাভাবিক নয়।</p>

স্টুডিও

টপিস: আপন যদি স্টুডিওতে উপস্থিতি থাকেন, চুল এবং মকেআপ ব্যবহার করুন, যদি আপনি স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন বা যদি এটি করা উপযুক্ত হয়। তারা আপনাকে সম্প্রচারের জন্য আপনাকে ভালো দখেতসোহায্য করবে। যাইহোক, মকে আপ আরটসিটদের বিভিন্ন স্টুডিও থেকে অনেকে গল্প পাওয়া গেছে যগুলোর মাঝে মাঝে গাঢ় শব্দের পরসির নইে যা বিভিন্ন ধরনের ত্বকরে টোনের জন্য উপযুক্ত। আপন যদি এটি সম্ভবত এই সমস্যাট হওয়ার বিষয়ে উদবগ্ন হন, তাহলে আপন প্রবশে করার আগে আপনার নজিরে কাজটি ববিচেনা করতে চাইতে পারনে -উদাহরণস্বরূপ আপনার নজিরে ফাউন্ডেশন আনা, । পুরুষরা কখনও কখনও মকেআপরে সাথে কম স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন - তবে স্টুডিও লাইটরে সাথে প্রায়শই আসা চকচকে ত্বক দূর করতে পাউডার ব্রাশরে সাথে কছিটা এগিয়ে যাওয়ার বিষয়টি ববিচেনা করা সত্য়ই মূল্যবান।

ডাউন দ্য লাইন (DTL)

“ডাউন দ্য লাইন” ইন্টারভিউ হল যখন সম্প্রচারকারীরা আপনাকে এমন একটি স্টুডিওতে পাঠায় যখনে উপস্থাপক/ হোস্ট নইে। আপন যদি মূল স্টুডিওতে যতে না পারনে তবে এগুলি সাধারণত ব্যবহৃত হয়। টেলিভিশন DTL ইন্টারভিউয়ের জন্য আপন সাধারণত সরাসরি ক্যামরোর দিকে তাকান। টিভি এবং রডেও উভয়রে জন্যই আপন হডেফোন বা ইয়ারপসিরে মাধ্যমে প্রশ্ন শুনতে পাবনে। মহামারীর পর থেকে প্রয়োজকদের সাথে কথা বলার জন্য মুখপাত্রদের সাথে জুম বা স্কাইপ ব্যবহার করে তাদের বাড়ি/অফিস থেকে ডিট্রিল ব্যবহার করা আরও সাধারণ হয়ে উঠছে - পরশিষ্টি এই বিষয়ে আরও কছি যুক্ত করা আছে।

টপিস: আপন যদি কোনও প্রশ্নে বডিরান্ত হন বা চিন্তা করার জন্য সময় প্রয়োজন হয় তবে আপন সরব্দা বলতে পারনে ‘দুঃখিত আমি এটি শুনতে পাইনি, আপন কি এটি পুনরাবৃত্তি করতে পারনে?’ নজিকে কছি মূল্যবান সকেনেড দতি (তবে এটি অল্প ব্যবহার করুন)।

ফোন

অনকে রডেও শো, বিশিষে করে স্থানীয় এবং বাণজিয়কি স্টেশন, ফোনে সাক্ষাৎকার করতেইচ্ছুক। এটি আরও সুবধাজনক কনিতু প্রযুক্তগিত অসুবধাগুলি ঘটতে এবং উপস্থাপকদের কাটানো কঠনি।

<p><u>ফোন</u></p>	<p>টপিস: ল্যান্ডলাইনে এটিকরা অনকে ভালো। আপনার যদি শক্তিশালী ওয়াইফাই, ফসেটাইম অডিও বা স্কাইপ থাকে তবে আরও ভাল সাউন্ড কন্ফারেন্সটি দিয়ে। কখনও কখনও রডেডি স্টেশনগুলি আপনাকে ছোট অডিও কলপিগুলি প্রাক-রেকর্ড করতে এবং WhatsApp বা অন্য পরষিবো ব্যবহার করে পাঠাতে বলবে।</p> <p>আপনি যখন ফোনে থাকেন তখন আপনার কথা বলা কঠনি হতে পারে। ‘আমকি সখোন আসতে পারি’ বলার জন্য প্রস্তুত হন।</p>
<p><u>স্কাইপ / জুম</u></p>	<p>ক্রমবর্ধমান সংখ্যক টভি স্টেশন এবং রডেডি স্টেশনগুলি স্কাইপ বা জুমের মাধ্যমে সাক্ষাত্কার দিতে ইচ্ছুক। বিশেষ করে মহামারী থেকে। এটি আপনাকে দ্রুত এবং আপনার নজিরে বাড়ির আরাম থেকে সম্প্রচারে সুযোগ দেয়।</p> <p>টপিস: আপনার পছিনে কি আছে তা পরীক্ষা করুন! যারা দখেছনে তারা শুধু আপনার মুখের দকিইে তাকাবনে না, তারা আপনার দয়োল খারাপ শলিপ বা আপনার ববিরতকর বই সংগ্রহ দখেতে পাবনে।</p>
<p><u>সংবাদপত্র বা সংবাদ পর্যালোচনা</u></p>	<p>অনকে টভি এবং রডেডি চ্যানলে নিয়মতি সংবাদপত্র বা সংবাদ পর্যালোচনা থাকে। এই স্লটগুলি আপনাকে দিনেরে খবরে মন্তব্য করতে এবং বশ্বিরে অবস্থা সম্পর্কে আরও হালকা আলোচনা করতে দেয়।</p> <p>টপিস: আপনি যিে গল্পগুলি নিযিে আলোচনা করতে চান তা নিযিে শুধু ভাববনে না, অন্য অতথিরিা যগেুল নিযিে আসতে পারে সগেুল সম্পর্কে চনিতা করুন।</p>
<p><u>ফোন-ইন</u></p>	<p>ফোন-ইন হল যখন শ্রোতারিা রডেডি শোতে কল করতে পারে। আপনকি কল শুনতে এবং প্রতকিরিা জানাতে আমন্ত্রতি হতে পারে।</p> <p>টপিস : যারা কল করনে তাদের সাথে অসম্মত জিানাতে ভয় পাবনে না, তবে এটি সম্মানের সাথে করুন। কলকারিদেরে কথার মাঝকথা বলবনে না।</p>

একটা ইন্টারভিউ কতক্ষণ হতে পারে?

সম্প্রচার মডিফি়া ইন্টারভিউ দরৈঘ্যযে ব্যাপকভাবে পরবির্ততি হতে পারে, বিভিন্ন কারণে ভিত্তিতে। সাধারণভাবে আমরা বলব যে আপনি একটা আদর্শ ইন্টারভিউ বা বতিরকরে জন্য সর্বনমিন তনি মনিটি এবং সর্বধাধিক প্রায় ১০ মনিটিরে জন্য সম্প্রচারতি হওয়ার আশা করা উচিত। কখনও কখনও, আপনাকে দীর্ঘ সময়রে জন্য সম্প্রচারে রাখা যতে পারে, এবং শোগুলরি কছি ফর্ম্যাট (নীচে বর্ণনা করা হয়েছে) আপনাকে এক ঘন্টা পর্যন্ত সম্প্রচারতি হতে দেখতে পারে।

আপনার পচি তরৈকিরা

সুতরাং আপনি আপনার গল্পটি বছে নযিছনে, এখন আপনাকে বুকায় এবং প্রযোজকদরে কাছে আপনার উপলব্ধতার সংকতে দেওয়ার জন্য একটা পচি তরৈকি করতে হবে যে আপনি গল্পটি সম্প্রকরে কথা বলতে ইচ্ছুক এবং সক্ষম। একটা ইমলে করা পচি একটা নিরিদাষ্টি বনিয়াস সহ একটা সত্যই সংক্ষিপ্ত প্রসে রলিজিরে মতো যা সম্প্রচার বুকিং সুরক্ষতি করতে ব্যবহৃত হয়। একটা ফোন পচি নডিজ রুমগুলকি ফোন করে জানান যে যে আপনি বুক করার জন্য উপলব্ধ।

আপনার সংস্থায় একজন প্রসে অফসিয়ার বা এমন কছি প্রচারক থাকতে পারে যে আপনার পক্ষে কথা বলতে পারে। কনিতু যদি তা না থাকে, আপনি যদি নিজেকে উপস্থাপন করনে তবে এটি দুনিয়ারশষে নয়।

একজন মুখপাত্রকে উপস্থাপন করার অর্থ হল:

- * একজন প্রযোজক/সম্পাদকরে সাথে সম্প্রক গড়ে তোলা
- * সঠকি সময়ে কল করা বা ইমলে করা
- * ইমলে বা টেক্সট মাধ্যমে যোগাযোগ রাখা
- * ধরৈষ ধরা

একটা ফোন উপস্থাপনা উদাহরণ

‘হাই আমি ওয়াই সংস্থা থেকে এক্স - আপনি কি আজ জডে স্টোরিকিভার করছনে? (‘হ্যাঁ...’) আমি কল করছি কারণ আমরা এই অঞ্চলে একজন বিশেষজ্ঞ পয়েছে যিনি একজন দুর্দান্ত বক্তা এবং যিনি গল্পে একটা অস্বাভাবকি দৃষ্টকোণ পয়েছেনে’

* তাদের বলুন কনে তারা উপযুক্ত বা এই বিষয়ে একজন কর্তৃপক্ষ, তাদের মতামত কী

* একটি পরিষ্কার মইলের সাথে আলোচনা অনুসরণ করুন

একটি ইমলে উপস্থাপনার উদাহরণ

বিশ্ব শরণার্থী নাম: নো-ডলি ব্রক্‌সটি যুক্তরাজ্যের ঋণকে ৫০ বছরের উচ্চতায় ঠলে দবে - অর্থনীতিবিদী বুকিংয়ের জন্য উপলব্ধ

হাই ফ্রডে,

আইপিআর-এর অর্থনীতির প্রধান ক্যারসি রবার্টস মনে করেন যে নতুন অনুসন্ধানের পরতিক্রিয়া হিসাবে আজ পাওয়া যাচ্ছে যা দেখায় যে একটি নো-ডলি ব্রক্‌সটি যুক্তরাজ্যের ঋণকে ৫০ বছরের উচ্চতায় ঠলে দবে।

তার শীর্ষ লাইন হল:

- এই সরকার ব্যয় বৃদ্ধি এবং কর কমানোর ইঙ্গিত দিয়ে নির্বাচনের জন্য প্রস্তুত নিচ্ছে। কিন্তু তা করতে গিয়ে তারা তাদের নিজস্ব আর্থিক নিয়ম ভঙ্গ করছে, এবং অর্থনৈতিক সক্ষমতার জন্য রক্ষণশীলদের খ্যাতির সম্ভাব্য ক্ষতি করছে।
- ব্রক্‌সটিরে চারপাশে অনশ্চয়তা এত বেশি যে এখন দীর্ঘময়াদী ট্যাক্স কাট প্রয়োগ করা দায়িত্বজ্ঞানহীন হবে এবং দশ বছরের চাপের পরে আমাদের টেকসই করের রাজস্ব আগের চেয়ে বেশি প্রয়োজন।
- একটি মন্দা আরও বেশি সম্ভাব্য দেখা যাচ্ছে এবং সরকারকে প্রস্তুত থাকতে হবে - এর মধ্যে ব্যয় এবং বিনিয়োগ অন্তর্ভুক্ত করা উচিত যখন অর্থনীতির নদিরূপ প্রয়োজন, ধনীদের জন্য কর কমানো নয়।

করেসি ১টার পর ফ্রাইবনে এবং লন্ডন স্ট্রিটও যতে পারনে ।

যোগাযোগ করুন ।

মনে রাখার মতো ঘটনা

- * বিষয় শরীফ নামে স্পষ্টভাবে নরিদশে করুন ববিত্তিকি।
- * সরাসরি বিখ্যা কবুন যবে ব্যক্তটি কবে এবং তারা কবোন সংবাদে সাড়া দচিছে।
- * মুখপাতরে পরচিয় এবং সংবাদরে ববিতরি সংযোগ রাখুন।
- * তারা কবোথায় অবস্থতি এবং যদতি তারা স্টুডিওতে যতে পারে তা বলুন।
- * এটি সংকষপিত এবং দুচ রাখুন. বুকোর এবং প্রযবোজকদরে শত শত উপস্থাপনার মধ্য দযিে যতে হয়।
- * নশিচতি করুন যবে আপনার যবোগাযবোগরে বশিদটি বশিষিট, এবং যখন এটি আসে তখন আপনাকিল বা ইমলে নতিে প্রস্তুত।

একটি শীর্ষ লাইন কি?

উপররে লাইনগুলি পচিরে একটি গুরুত্বপূরণ অংশ। তারা বুকোর এবং প্রযবোজকদরে একটি ধারণা দচিছনে সম্ভাব্য অর্থিক মেন এবং তাদের দৃষ্টিকবোণ কী।

শীর্ষ লাইনরে উদাহরণ- তাপপ্রবাহরে খবরে প্রতক্রিয়ায় এগুলি পাঠানবো হয়ছিলি। যখন আমরা তাদের পচি হিসাবে বাইরে পাঠযিছেলাম তখন এগুলি সিত্যই ভাল সাড়া পযেছিলি।

- * মডিফিকবে তাপ তরঙগরে রপিবোর্ট করার জন্য বর্না এবং ডকে চযোর মনুষরে ছবি ব্যবহার করা বন্ধ করতে হবে - আমরা উচতি স্ট্রচারে পনেশনভবোগীদরে ছবি এবং শুকনবো পুকুরে মৃত ব্যাঙরে ছবি ব্যবহার করা।
- * পৃথিবীর অনকে অংশে বাইরে তাপমাত্রা মনুষরে জন্য প্রাণঘাতী মাত্রায় পবোঁছতে শুরু করছে।
- * রকেড-ব্রকেিং উচ্ তাপমাত্রা একটিলিক্ষণ যবে জলবায়ু ভাঙন ত্বরান্বতি হচ্ছ। এগুলি উদযাপন করার মতো কছি নয়, এগুলি জলবায়ু ভাঙনরে জরুরি অবস্থার মতো চকিত্বিসাশুর করার জন্য একটি জিগে ওঠার আহ্বান যা বজ্জ্ঞানীরা আমাদের বলে আসছনে। বুকমার্ক সটে করুন পাঠ্য আকাররে সীমাবদ্ধতা দখুন
- * দখুন/মন্তব্য যবোগ করুন কবোন নরিদশিট প্রসঙগ নহে।

কি একটি শীর্ষ লাইন কার্যকর করে তোলে?

- * এগুলো কোনো পলিসি পোপের বা এনজিও-স্পর্কিতের মতো শোনা যাবে না। বুকান্স এবং প্রয়োজকরা আপনাকে একটি প্রাণবন্ত এবং জড়িত ব্যক্তি হিসাবে চান - একটি মুর্ত এনজিও ভয়সে হিসাবে নয়। আমরা কখনই এমন লাইনগুলি না রাখার চেষ্টা করি যা বলে «আমরা x, y এবং z'-এর প্রস্তাবকে স্বাগত জানাই।
- * এটি এমন একটি জিনিস যা আপনি কল্পনা করতে পারেন একজন মুখপাত্র একটি সাক্ষাৎকারে বলছেন এবং এটি কল্পি করছেন এবং তারপরে সেই কল্পিটি ভাইরাল হচ্ছে।
- * প্রথম লাইনটি খুবই প্রাণবন্ত এবং একটি ছবি আঁকে যা দর্শককে আবেগের স্তরে আঁকড়ে ধরে।
- * তারা সত্যিই পরিত্রাণ এবং সুবোধ্য।
- * তারা মটামুটি সংক্ষিপ্ত এবং যথাযথ।

দ্রষ্টব্য: প্রত্যেকেটা শো আলাদা। আপনি যদি একটি নির্দিষ্ট শোতে পিচিং করেন, তাহলে হয়ত আপনি সেই শোটের নির্দিষ্ট স্বাদ অনুযায়ী আপনার শীর্ষ লাইনগুলিকে সাজাতে পারেন। উদাহরণস্বরূপ, কল্পি শো জনপ্রিয় সংস্কৃতিতে এবং স্বরে হালকা পরিচালিত হতে পারে; কল্পি আরো রাজনৈতিক এবং গভীর হতে পারে।

শীর্ষ লাইন এবং মূল বার্তাগুলি একই রকম, এবং কখনও কখনও বড়িরান্ত করে তবে সেগুলি খুব আলাদা হতে পারে - আমরা পরে একটি মূল বার্তা কী তা কভার করব। মুখপাত্র বুকান্স এবং প্রয়োজকদের কী বলবেন তা বিজ্ঞাপন দেওয়ার জন্য আপনি কী ব্যবহার করেন এবং মুখপাত্ররা ইন্টারভিউয়ের জন্য প্রস্তুত করতে এবং তারা আসলে কী বলার পরিকল্পনা করেন তা হল মূল বার্তাগুলি (যা আমরা পরবর্তী অধ্যায়ে যাব)। কখনও কখনও তারা একই, কিন্তু সবসময় না।

কখন উপস্থাপন করতে হবে

স্পষ্টতই খবরের চক্রটি সারা দিন ধরে চলছে, তবে সাধারণত, যে লোক সকালসকাল ওঠে, সাফল্য তার ভাগ্যইে জোট্টে এই নীতিটি মনে চলুন। আপনি যদি দিনের শুরুতে আপনার খবরের গল্প চিন্তি করে থাকেন, তাহলে যত তাড়াতাড়ি সম্ভব আপনার পিচি বরে করে ননি। প্রয়োজকরা ইমেলেরটি দেখবেন, এবং সকালরে সম্পাদকীয় বঠেকে যাবনে যখনে তারা সদিধান্ত নবেন কোন গল্পগুলি সেই দিনি চালানো হবে এবং আপনাকে অতর্খি হিসাবে মনে রাখবেন।

কখনও কখনও আপনি একটি নির্দিষ্ট অনুষ্ঠানের জন্য উপস্থাপনা করতে পারেন, এই ক্ষেত্রে সেই শোটের উৎপাদন সময়সূচীর প্রতি সংবদনশীল হন। তারা কভিবে কাজ

করতে পারে তার জন্য এখানে একটি খুব খসড়া গাইড।

- * প্রাতঃরাশ এবং মধ্য-মরুনিং শো: আগরে দিনি বকিলে এবং সন্ধ্যায় আপনার পচি পাঠান।
- * বকিলে এবং ড্রাইভটাইম শো: আপনার উপস্থাপনা খুব সকালে পাঠান।
- * ইভনিং শো: মধ্যদুপুর থেকে বকিলেরে মধ্যে আপনার উপস্থাপনা পাঠান।

কখনও কখনও একটি বিড় গল্প একদিনেরে মধ্যে ছড়িয়ে যতে পারে, এই ক্ষত্রে আপনাি বুক্কার এবং প্রযোজকরা ব্রকেিং স্টোরকি সামঞ্জস্য করার জন্য শেষে মুহুরতে তাদেরে এজেন্ডা পরবির্তন করার প্রত্যাশায়। . যত তাড়াতাড়ি সম্ভব একটি উপস্থাপনা করতে চান

গুরুত্বপূর্ণ টপিস: শোটি সম্প্রচারের সময় বুক্কার বা প্রযোজকদেরে কল করা এড়াতে চেষ্টা করুন। সম্ভাবত, তারা খুব ব্যস্ত এবং কিছুটা চাপে থাকবে এবং তখন তাদেরে কল করলে তারা বিরক্ত হবেনে।

আপনার কাছে পচি করা উচিত?

আপনার কাছে বিভিন্ন স্টেশন এবং চ্যানেলে জুড়ে প্রচুর সম্প্রচার সাংবাদকি, বুক্কার এবং প্রযোজকদেরে একটি ভাল তালকি থাকতে পারে এবং আপনা এই সমস্ত লোকদেরে কাছে মলে মার্জ সফটওয়্যার ব্যবহার করে আপনার পচিটি প্রকাশ করতে পারনে, এটি তাদেরে প্রত্যকেরে কাছে একটি ব্যক্তিগিত ইমলেরে মতো দেখায়।

আপনার যদি এইরকম একটি বিদ্যমান তালকি না থাকে, তাহলে আপনাকে শূন্য থেকে একটি তৈরি করতে হবে। এটি কিছুটা দীর্ঘ এবং ভয়ঙ্কর প্রত্যাশা , কনিতু আপনা যদি দীর্ঘ পথ চলার জন্য এটিতে থাকতে চান তবে এটি একবোরেরে অপরহিার্য। পরচিতিরি নাম, নম্বর (যদি আপনার কাছে থাকে), ইমলে, তারা য়ে শোতে কাজ করে এবং কখন তাদেরে কাছে পচি করার উপযুক্ত সময় (যদি আপনা জাননে) এবং আগে থেকে বিদ্যমান বুক্কাং, সম্পর্ক ইত্যাদি সম্পর্কে কোনেো মন্তব্য সহ একটি স্প্রডেশীট শুরু করুন .

একটি তালকি তৈরি করার কিছু টপিস:

- * য়ে কটে আপনার কাছে অনুরোধ নযি়ে এসছে তার রকের্ড সবসময় রাখুন।
- * কিছু শো চহ্নিতি করুন যা আপনা সবচয়ে বশো করতে চান বা মনে করনে য়ে আপনা পতে পারনে, এবং বিশেষভাবে সগেলরি উপর কিছু পরচিতি বিকাশে ফোকাস করুন।

- * আপনি নিৰ্দিষ্ট পদ অনুসন্ধান কৰে টুইটৰে একটা নিৰ্দিষ্ট সংখ্যক পৰিচিতি খুঁজে পতে পাবনে এবং নিৰ্দিষ্ট আউটলিটেগুলিৰ জন্য সাংবাদিক বা প্ৰযোজকৰা প্ৰায়শই একে অপৰকৈ অনুসৰণ কৰবনে।
- * মনে রাখবনে যে আপনাৰ কাছৰে যদি সাংবাদিকৰে নাম থাকে এবং আপনি জাননে যে তাৰা কোথায় কাজ কৰে, আপনি খুব সহজেই তাদৰে ইমলে ঠিকানা তৰৈ কৰতে পাবনে। বৰিসিতি যেনে হিউ জানুস সাধাৰণত hugh.janus@bbc.co.uk
- * আপনাৰ যদি ৱক্সহলি বা গোকাননাৰ মতো বাণজিযকি মডিফিয়া ডটোবসেগুলতি অ্যাক্সেসে থাকে তবে আপনি তাদৰে বশিদ অনুসন্ধান কৰে বা সেই ডটোবসে তালিকা তৰৈ কৰে কিছু পৰিচিতি তৰৈ কৰতে পাবনে।
- * অন্যান্য সংস্থা বা নটেওয়ারকৰে বন্ধুত্বপূৰ্ণ ব্যক্তিদৰে জিজ্ঞাসা কৰুন তাৰা তাদৰে পৰিচিতিগুলি কিছু শয়োর কৰতে পাবনে কনি।
- * বশেৰিভাগ শো বা নিউজৰুমৰে একটা জনেৰেকি ইমলে ঠিকানা থাকে এবং এটা আপনাৰ তালিকায় থাকা সৰ্বদা মূল্যবান এবং আপনাৰ পৰিচিতি অফসিৰে বাইৰে থাকলে প্ৰায়শই সগেল ইমলে অনুলপি কৰা মূল্যবান।

যদি আপনাৰ কাছৰে একটা তালিকা না থাকে এবং/অথবা আপনি বিভিন্ন চ্যানলে এবং শোগুলিৰ একটা বসিত্ত বচৈত্ৰ্যৰে জন্য একটা পিচি তৰৈ কৰতে না চান তবে আপনি নিৰ্দিষ্ট শোতে বুকৰ বা প্ৰযোজকদৰে লক্ষ্য কৰতে পাবনে। এটাও ঠিকি আছে, তবে হয়তো একটু বশো সময় সাপক্ষে। যদি এটা সত্যই একটা বড় শো হয় যে আপনি বিশেষভাবে আগ্ৰহী, তাহলে এটা একটা লক্ষ্যযুক্ত পদ্ধতিৰি সুক্ৰমভাবে প্ৰদৰ্শন কৰা সাৰ্থক হতে পারে। উদাহৰণস্বৰূপ, «আমা জানি যে X প্ৰোগ্ৰামটা এৰ আগে y কভাৰ কৰছে তাই আপনি Z সম্পৰকে কথা বলার জন্য বিশেষভাবে আগ্ৰহী হতে পাবনে।»

পরামর্শ: ফোনের উত্তর দেওয়ার জন্য উপলব্ধ থাকুন

একজন ভাল মুখপাত্র হিসাবে খ্যাতি অর্জন করে একটি সরো উপায় হল নিজেকে যতটা সম্ভব উপলব্ধ করা, যতটা সম্ভব। এর অর্থ নশ্চিতি করা যে আপনি বা আপনার পরসে অফসিার ইনকামিং ফোন কল এবং ইমলেগুলি যত তাড়াতাড়ি সম্ভব উত্তর দিচ্ছেন। মর্নিং শোর জন্য কল আসাটা অস্বাভাবিকি কিছু নয় যর্টে মর্টামুর্ট গর্তির রাতসে আসসে - আপনি যদি এর্টিকরতে সর্বাচ্ছন্দ্যবোধ করনে তবে 'ব্যক্তগিত নম্বর' এর উত্তর দেওয়া মূল্যবান।

খবরে প্রতিক্রিয়া দেখানোর চয়ে একটি গল্প পচি করা

উপররে সবগুলোই মূলত রোলিং নডিজ স্টোরগুলোর প্রতিক্রিয়ার উপর দৃষ্টি নিবিদ্ধ করা হয়েছে।

আপনি যদি একটি সম্প্রচার সংবাদরে গল্প পচি করতে চান - আপনি যে কার্যকলাপটি করছেন বা একটি প্রতবেদনে আপনি প্রকাশ করছেন উদাহরণস্বরূপ - পুরনির্ট মিডিয়ার সাথে পচিংয়েরে কিছু মলি রয়েছে। আপনি এর্টিকে একচর্টেযাভাবে একটি শোর্তে পচি করতে চাইতে পারনে, অথবা আপনি এর্টিকে বর্ভিনিন শোর্ দয়িে ফল্য়গ করতে চাইতে পারনে। একটি ব্রডকাস্ট একসকলুসভিরে পাশাপাশি একটি পুরনির্ট একসকলুসভি নয়িে আলোচনা করা সম্ভব, তবে আপনাকে নশ্চিতি করতে হবে যে সংশ্লিষ্ট সমস্ত পক্শ এই ব্যবস্থার সাথে খুর্শি।

আপনি একটি ইমলে পচি তর্ইকিরতে চাইতে পারনে যাতে এর্টি সংক্শপ্তিভাবে আপনি যে গল্পটি পচি করছেন তার সংক্শপ্তিসার এবং আপনার কাছে থাকা প্রাসঙ্গিকি ব্যক্তর্টি যার সাথে সাক্ষাতকার নেওয়া যতে পারে। একজন সাংবাদকিরে পক্শে গল্পটি চালানোর্ খুবই সাধারণ, কনিতু আপনি যে ব্যক্তকিরে সাক্ষাত্কাররে জন্য নচিচ্ছেন তার উপর আপনাকে তুলে ধরবনে না।

পচিং নডিজ স্টোর্রি এবং রপির্োর্ট সম্পর্কে আরও বসিতারতি জানতে NEON-এর পরসে অফসিার হ্যান্ডবুক দেখুন।

একটি সাক্ষাৎকারে জন্ম প্রস্তুতি নর্চিছনে

এখন যহেতু আপনআপনার পচি তরৈকিরছনে, পরবর্তী পর্যায়ে একটি সাক্ষাৎকারে জন্ম বুক করা হচ্ছে। বুকিংয়ের অনুরোধগুলি মসেজে, হোয়াটসঅ্যাপ, ইমলে বা ফোনের মাধ্যমে আসতে পারে এবং সেগুলি সরাসরি আপনার কাছে বা আপনার সংস্থা বা প্রচারাভিযানের অন্য কারও মাধ্যমে আসতে পারে যারা প্রসেস করে।

বুকিং রকিয়েস্ট যভোবহে আসুক না কনে, আপন ঠিকি কী ধরনের ইন্টারভিউ করবনে তা জাননে বলে মনে করার জন্ম আপনার প্রয়োজনীয় সমস্তু ববিরণ পাওয়া খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

সম্প্রচারে সময় ঘনিয়ে আসার সাথে সাথে, এইগুলি নীচের কিছু ববিরণ যা আপন প্রয়োজকরে সাথে চকে করতে চাইতে পারনে, বিশেষ করে যদি স্লটটি এক বা দুই দিন আগে সটে আপ করা হয়। অতথিদিরে জন্ম বা শেষে মুহুর্তে স্লটেরে বনিয়াস পরবির্তন করা সাধারণ। জিজ্ঞাসা করার আগে, নশ্চিতি করুন যে আপন শো সম্প্রকে আপনার গবষণে করছনে যাতে আপন স্পষ্ট বসিয়গুলি সম্প্রকে জিজ্ঞাসা না করনে, যমেন এটি একটা প্যানলে ইন্টারভিউ হবে কনি যখনে এটি সিবদা একটা প্যানলে ইন্টারভিউ হয়। এই সব প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করবনে না! যগেলি সিবচয়ে গুরুত্বপূর্ণ এবং প্রাসঙ্গিকি হবে তা বছে ননি।

- * এটা কলিাইভ নাকি প্রিরিকের্ড করা হবে?
- * এটা কিস্টুডিওতে নাকি লাইনের মাধ্যমে?
- * উপস্থাপক কে?
- * অন্য অতথি আছে? যদি তাই হয়, কে?
- * এটি একটা 1-2-1 সাক্ষাৎকার, একটা প্যানলে, বা একটা বিতর্ক হবে?
- * কবিষিয় আলোচনা করা হবে?
- * প্রত্যাশতি প্রশ্নেরে বসিত্ত লাইন কি?
- * (অন্যান্য অতথি হলে) অন্য অতথিরা কী অবস্থান নবনে বলে আশা করা হচ্ছে?
- * (রেডিও হলে) কলকারীদরে থেকে প্রশ্ন থাকবে?

- * মুখপাত্ৰ কথায় এবং কোন সময়ে প্ৰয়োগজন?
- * অন-এয়ার স্লেট কতক্ষণ থাকবে?
- * মুখপাত্ৰ কখন দরজার বাইরে থাকবনে (অৰ্থাৎ পুরো প্ৰক্ৰিয়াটিকিতক্ষণ লাগবে)?
- * (স্টুডিওৰ জন্য়) আপনকিপরিবহন ব্যবস্থা করতে পারনে?
- * (স্টুডিওতে টিভিৰি জন্য়) মকেআপ আছে কি?
- * দিনরে সরো যোগাযোগ কে?
- * এটা কি পারশ্ৰিমকি যুক্তস্লেট? তারা কি সথানে এবং ফরি ভ্ৰমণরে ব্যবস্থা করতে পার?

'ব্যাক অফ দা ইনভলেপ(খামরে পছিনে)' কৌশল

এখন যহেতু বুকিং নশিচতি হয়ছে, ইন্টারভিউ চলাকালীন আপনকী বলবনে তা ভাবার সময় এসছে। আপনার সাক্ষাৎকারে জন্য় প্ৰস্তুত হওয়ার জন্য় আপনার কছু দিনি থাকতে পারে বা আপনার কাছে বশি মনিটি থাকতে পারে। সৌভাগ্যক্ৰমে আমরা প্ৰস্তুতরি একটি পদ্ধতি তৈরি কহিছিয়া আপনার যতই সময় থাকুক না কনে কাজ করবে।

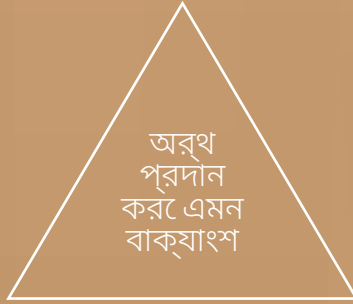
সম্প্ৰচার মডিফিয়া সম্প্ৰকে একটি সাধারণ ভুল ধারণা হল যে কাজটি করার জন্য় সজ্জতি এবং প্ৰস্তুত বোধ করার জন্য় আপনাকে প্ৰচুর পরিমাণে তথ্য মুখস্ত করতে হবে। এটি কেবল অনকে লোকরে জন্য়ই বরিক্তকির নয়, এটি সত্যই চাপযুক্ত এবং সময়সাপক্ষে হতে পারে। এবং দশবাররে মধ্যে নয়বার এটি প্ৰয়োগজনীয় নয়। এই প্ৰস্তুতরি কৌশলটি আপনাকে যে পরিমাণ প্ৰস্তুত নিতে হবে তা প্ৰবাহতি করার জন্য় ডিজাইন করা হয়ছে এবং এটিকে এমনভাবে ফৰ্ম্যাট করুন যা হজম করা সহজ এবং আপন ইন্টারভিউতে যাওয়ার জন্য় আত্মবশ্বিৰাসী বোধ করবনে। মনে রাখবনে - এমনকি আপন প্ৰস্তুত করার আগে, আপন সম্ভবত উপস্থাপকরে তুলনায় আপনার বিষয় এলাকার সাথে অনকে বশে পিৰচিতি হবে।

ধারণাটি সহজ। আমরা বশ্বিৰাস করযি আপন শিধুমাত্ৰ একটি কিলম এবং একটি A5 খামরে আকাররে কাগজরে টুকরো ব্যবহার করে বশেৰিভাগ সাক্ষাৎকারে জন্য় প্ৰস্তুত হতে পারনে। এই অধ্যায়ে আমরা আপনাকে 'খামরে পছিনরে' প্ৰস্তুত কৌশলরে প্ৰতিটি উপাদানরে মাধ্যমে নযিে যাব। আমাদের সুপারশি হল আপন প্ৰতিটি সাক্ষাৎকারে জন্য় একটি খাম প্ৰস্তুত করুন।



হোস্টরে নাম/অন্যান্য অতিথিদিরে নাম
ব্যক্তিগত মন্ত্র এবং মার্জরে নাম

মূল্য প্রদান



সমাধান

সমস্যা /
প্রভাব

পরিসংখ্যান এবং সংখ্যা

একটি গল্প

এ বসি

খাম বসিতারতি

☺ হাসিমুখ

এটা কিছুটা অদ্ভুত শোনাতে পারে তবে হাসিহিল সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ জনিসিগুলির মধ্যে একটা যা আপনি করতে পারেন, এমনকি একটা রডেও সাক্ষাৎকারের জন্যও। আমরা বলছি না যে আপনি যখন সংবেদনশীল বা দুঃখজনক বিষয় নিয়ে আলোচনা করছেন তখন আপনার মুখের উপর একটা বিশাল হাসি নিয়ে সেখানে বসতে হবে, তবে আমরা সুপারিশ করি যে শোতে পরচিয়ের সময় আপনি হাসুন। এটা কেবল সাদর সম্ভাষণ বুঝায় না, তবে এটা আপনাকে শিথিল করতে সহায়তা করে এবং আপনাকে শান্তও করে তোলে। আমরা বিশ্বাস করি যে আপনি যদি অন্তত প্রাথমিকভাবে বন্ধুত্বপূর্ণ হিসাবে উপস্থাপন করেন তবে লোকেরা আপনি যা বলছেন তা গ্রহণ করার সম্ভাবনা বেশি।

হোস্ট এবং অন্যান্য অতিথিদের নাম

একটি অন-এয়ার সাক্ষাৎকারের উত্তরেজেনায় হোস্ট এবং অন্যান্য অতিথিদের নাম ভুলে যাওয়া সহজ। আপনার খামের শীর্ষে তাদের একটি নোট করুন। আমরা সুপারিশ করছি যে আপনি হোস্টের নাম ব্যবহার করে শোতে আপনাকে থাকার জন্য অভিবাদন এবং ধন্যবাদ জানান। এটা সাক্ষাৎকারের পরিস্থিতিতে শ্রদ্ধা এবং নয়ন্তরণ জাহির করার একটি সুক্ক্ষম উপায়।

যমেন শুভ সকাল/বিকাল এমা, শোতে আমাকে থাকার জন্য ধন্যবাদ

আপনার 'মারজ'-এর নাম

প্রতিটি প্রচারাভিযান ভিন্ন এবং বিভিন্ন দর্শকদের কাছে আবেদন করে। তবে তাদের সকলের মধ্যে একটা জনিসি মিলি রয়েছে যে তারা এমন লোকদের সাথে সংযোগ করার চেষ্টা করছে যারা বর্তমানে তাদের আন্দোলনের অংশ নয়। সাক্ষাৎকারে এটা গুরুত্বপূর্ণ যে আপনি এই ব্যক্তিদের মনে রাখবেন। মনে রাখবেন আপনি যখন টিভি বা রডেওতে থাকেন তখন আপনি মিডিয়া'র সাথে কথা বলছেন না, আপনি মিডিয়া'র মাধ্যমে, বাড়তি আপনার শ্রোতাদের সাথে কথা বলছেন।

সাক্ষাৎকার দেওয়ার ক্ষেত্রে আমরা সবচেয়ে সাধারণ ভুলগুলির মধ্যে একটা হিল আমাদের সমস্যাগুলি নিয়ে কথা বলা যেন আমরা তাদের সহকর্মী বা সহ প্রচারকদের সাথে কথা বলছি। জারগন, সংক্ষিপ্ত শব্দ ব্যবহার করা এবং সমস্যাটির জ্ঞান বা বোঝার স্তর সম্পর্কে অনুমান করা



প্রলুব্ধকর। আপনি যা বলছেন তা থেকে লোকদের সরিয়ে দেয়ার এটি একটি মোক্ষম উপায়। এবং এটা সব সময় ঘটবে।

আপনার শ্রোতাদের সাথে স্পষ্টভাবে যোগাযোগ করার উপর আপনার ফোকাস রাখতে সাহায্য করার জন্য আমরা 'আপনার মার্জ নিয়ে চিন্তা করার' পরামর্শ দিই। ধারণাটি বিশেষ সহজ; আমাদের সকলের জীবনে এমন একজন আছে যাকে আমরা আমাদের 'মার্জ সম্বন্ধে' হিসাবে উল্লেখ করতে পারি। এটি এমন একজন যিনি যত্নশীল এবং সহানুভূতশীল কিন্তু যিনি প্রচারে জড়িত হতে খুব ব্যস্ত, বা বিশদভাবে বিষয়গুলি পড়ার জন্য প্রচুর অতিরিক্ত সময় পান। আপনি আপনার 'মার্জ'-এর সাথে কথা বলছেন এমন কল্পনা করার অর্থ হল যে তারা কর্মী বা বিশেষজ্ঞের ভাষায় কথা বলেন না যে ভাষায় বক্তারা প্রায়শই পছন্দে যায়। আপনার 'মার্জ' একজন অভিব্যক্তি হতে পারে, এটি হতে পারে একজন স্কুলের বন্ধু বা বারের আপনার সাথে দেখা করছেন। মূল বিষয় হল যে আপনার 'মার্জ' আপনার কাজ/প্রচারণার বুদ্ধিদে নেই - তবে এমন একজন যিনি আপনি যে বিষয়গুলি কাজ করেন এবং প্রচারণা চালাবেন সেগুলি সম্পর্কে যত্নবান হবেন যদি আপনি তাদের সঠিক উপায়ে ব্যাখ্যা করেন।

আমরা সুপারিশ করি যে আপনি আপনার খামে আপনার মার্জের নামটি লিখুন আপনাকে মনে করিয়ে দিতে যে আপনার ভাষা এবং বার্তাগুলি অ্যাক্টিভিস্ট ভাষা এবং শব্দবাক্য থেকে মুক্ত হওয়া উচিত এবং অতিরিক্ত পরিসংখ্যান এবং সংখ্যা ব্যবহার করা এড়াতে। আপনার সাক্ষাৎকারে তাদের কথা ভাবা উচিত যথোপযুক্ত আপনি যে কাজটি করছেন তার গুরুত্ব সম্পর্কে এখনও নশ্চিতি হতে পারেননি।

টপিস : এখানে একটি সহজ অনুশীলন যা আপনাকে আপনার মার্জকে আরও কার্যকরী করার স্থানে প্রবেশ করতে সক্ষম করে। একজন বন্ধু খুঁজুন এবং তাদের আপনার মার্জের ভূমিকা নতুন বলুন। তাদের বলুন আপনার মার্জ কারা। তারপরে আপনার সমস্যা সম্পর্কে তাদের সাথে কথা বলতে তিন মিনিট সময় ব্যয় করুন এবং কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ যখন তারা আপনার মার্জ, শব্দবাক্য এবং জটিল অনুমান এড়িয়ে যান। তারপরে, আপনার ভাষার ব্যবহার কীভাবে আলাদা ছিলি তা একসাথে চিন্তা করুন। কী ব্যাখ্যা করা কঠিন ছিল এবং আপনি কীভাবে এটি আরও বোধগম্যভাবে বলতে পারেন?

মন্ত্র

তাই এটা কিছুটা তুচ্ছ মনে হতে পারে, কিন্তু আমরা দৃঢ়ভাবে আপনাকে একটি সংকল্পিত প্ররোণামূলক মন্ত্র ভাবতে এবং আপনার প্রস্তুতির অংশ হিসাবে এটি লিখতে উৎসাহিত করি - এবং এটি নিজের কাছে পুনরাবৃত্তি করুন! এখানে মন্ত্রের কিছু উদাহরণ রয়েছে যা অন্য লোকেরো ব্যবহার করছে।

«আমি এখানে থাকার যোগ্য।»

«আমি যথেষ্ট।»

«আমার কথা গুরুত্বপূর্ণ।»

এই মডিফিড উপস্থিতির ব্যবসার অনেকেই আত্মবিশ্বাস নিয়ে, এবং এই আত্মবিশ্বাসের অনেকেই কাঠামোগত এনটাইটলেমেন্টের ভিত্তিতে হতে পারে। প্রত্যেকেই এমন একটি পটভূমি নেই যেখানে তারা জনসাধারণের আলোচনায় অবদান রাখার জন্য আকর্ষণীয় এবং প্রাসঙ্গিক কিছু নিয়ে নিজেকে এগিয়ে নিয়ে যেতে আত্মবিশ্বাসী বোধ করার জন্য সামাজিকীকরণ করা হয়েছে।

অবশ্যই এই মন্ত্রগুলি নিউজবুমে কাঠামোগত নীপিডন বা প্রান্তিককরণের কোনও সমস্যাকে সম্বোধন করে না - তবে তারা আমাদের এই স্পেসগুলিতে নভেগেটে করতে সাহায্য করতে পারে এবং আমাদের কারণগুলিকে আমরা যথাসাধ্য উপস্থাপন করতে পারি। এগুলি একটি ছোট অনুস্মারক যে আপনি কিনে এই মডিফিড স্পেসগুলিতে প্রবেশ করার এবং জড়িত হওয়ার অধিকারী বোধ করবেন এমনকি যদি আপনি এটি করার জন্য সামাজিকীকরণ না করেন।

মূল বার্তা

আপনার 'মার্জ' নামকরণ হল দুর্দান্ত মূল বার্তাগুলি বিকাশের প্রথম পদক্ষেপ। একবার আপনি এটি সম্পন্ন করার পরে, আপনি ইন্টারভিউতে আসলে কী বলতে যাচ্ছেন তা খুঁজে বের করতে হবে। আপনার মূল বার্তাগুলি হল আপনি যা বলতে যাচ্ছেন তার মূল তৈরি করা উচিত। আমরা আপনার খামের পিছনে একটি ত্রিভুজের তিনটি বিন্দুতে আপনার মূল বার্তাগুলি লিখার পরামর্শ দিই - কারণ কখনও কখনও আকারগুলি আমাদের জনিসিগুলি আরও ভালভাবে মনে রাখতে সহায়তা করে।

মূল বার্তাগুলি সত্যিই গুরুত্বপূর্ণ কারণ আপনি যখন আপনার সাক্ষাৎকার দিচ্ছেন তখন আপনার শ্রোতাদের কাছে আপনি যে গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলি বলতে চান তা জানানোর জন্য আপনার কাছে সত্যিই একটি ছোট সুযোগ রয়েছে, তাই আপনাকে 'মূল পয়েন্ট' প্রস্তুত করতে হবে এবং 'ফলিয়ার' এড়াতে হবে। এগুলি গুরুত্বপূর্ণ কারণ আপনি বলতে পারেন এমন অনেকেগুলি সম্ভাব্য জনিসি রয়েছে এবং আপনি যদি সবকিছু

মনে রাখার চেষ্টা করলে তবে আপনাকে কিছুই না বলার ঝুঁকি থেকে যায়। মূল বার্তাগুলি হলে আপনার জন্য সত্যিই গুরুত্বপূর্ণ পয়েন্টগুলি ফোকাস করার একটি উপায় যা আপনাকে বাস্তবসম্মতভাবে ইন্টারঅ্যাক্টিভে বলতসেক্ষম হবেন।

আপনার মূল বার্তাগুলিকে তিনটি এলোমেলো জনিসি হওয়া উচিত নয় যা আপনাকে গুরুত্বপূর্ণ বলে মনে করলে, সেগুলি এই গুরুত্বপূর্ণ উপাদানগুলি নিয়ে সংযুক্ত হওয়া উচিত। আপনার বার্তার বিষয়বস্তু এবং শব্দ যা হয়, তাই নতুন লোকদের আপনার বিষয়প্রেতি প্ররোচিত করবে বা না করবে তা ঠিক করবে।

আপনাকে যে সংস্থার প্রতিনিধিত্ব করছেন তার জন্য দায়বদ্ধতার মাধ্যমে হিসাবে মূল বার্তাগুলি গুরুত্বপূর্ণ হতে পারে যখন, এইগুলি হলে সেই বার্তাগুলি যা আপনাকে আপনার সংস্থার সাথে সম্মত হয়েছেন সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ এবং আপনাকে নিশ্চিত করতে প্রতিনিধিত্ব করে যখন সেগুলি সর্বোত্তমভাবে প্রচারিত হয় আপনার ক্ষমতার।

1 মূল্য প্রদান

আপনাকে যদি আপনার অবস্থান সম্পর্কে নতুন লোকদের বোঝানোর চেষ্টা করলে তবে আপনার শ্রোতাদের সাথে একটি সতু তৈরি করে এমন একটি বিবৃতি দিয়ে আপনার বাক্যটি শুরু করা সর্বদা ভাল। এটিকে কখনও কখনও বলা হয় 'আমাদের বড় করা' এবং প্রায়শই এটি বিবৃতির আকার নয়, 'বিশেষভাবে মানুষ একমত হবে যে...' বা 'আমরা সবাই গভীরভাবে চিন্তা করি...' বা 'প্রত্যেকেই অধিকার আছে...'

ছুরি অপরাধ মোকাবেলায় জন্য পুলিশিথামি অনুসন্ধানের কর্মবর্তমান ব্যবহার সম্পর্কে একটি সাক্ষাৎকারে উদাহরণ

'আমরা সবাই একমত যে ছুরি অপরাধে হারানো প্রত্যাশিত জীবন পরবির, সম্প্রদায় এবং আমাদের সমগ্র সমাজে জন্য একটি ট্র্যাজেডি।

2 সমস্যা / প্রভাব

যে সমস্যাটি সম্পর্কে কথা বলার জন্য আপনাকে প্রচারে আছে এবং এই সমস্যাটি মানুষের উপর কী প্রভাব ফেলেছে তা স্পষ্ট ভাষায় ব্যাখ্যা করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

উদাহরণ :

'ছুরি অপরাধে সংখ্যা বেড়েছে, কিন্তু এটি সরকারের কাছ থেকে ব্যয় হ্রাসের সরাসরি ফলাফল যা যুব কন্সট্রাক্টিবিন্দু হয়ে যাওয়ায় এবং তরুণদের সমর্থন অদৃশ্য হয়ে যাওয়ায় দেখা দিচ্ছে। এই অপরাধের জন্য ব্যয় হ্রাসের কারণে সম্প্রদায়গুলিকে বিচ্ছিন্ন হয়ে যাচ্ছে - এবং এমন কোনও প্রমাণ নেই যে থামানো এবং অনুসন্ধান ছুরি অপরাধের সমস্যা সমাধানে সহায়তা করবে।

3 সমাধান

এটা গুরুত্বপূর্ণ। সমস্ত প্রমাণ ইঙ্গিত করে যে যে বার্তাগুলি সমাধানগুলি অন্তর্ভুক্ত করে না সেগুলি প্রকৃতপক্ষে দর্শকদের পরবর্তনরে সম্ভাবনা সম্পর্কে মারাত্মক করে তোলে। এর মানে হল যে আপনি আপনার কারণে জন্য একটি 'জয়' করতে পারেন যদি আপনি কোনও সমাধান না পান। আমরা এটাও পরামর্শ দিচ্ছি যে আপনি যখনই সম্ভব তখনই 'ডজাইনকে গুরুত্ব দিন' - এর অর্থ ব্যাখ্যা করা যে তখনকার পরিস্থিতি কটে একটি কারণে তৈরি করছিল এবং এটিকে আরও ভাল করার জন্য পুনরায় ডজাইন করা যতে পারে।

উদাহরণ:

এটা এই মত হতে হবে না. সরকার যখন সম্প্রদায়গুলিতে বিনিয়োগ করে, এবং যুবকদের অপরাধ করার পরবর্ততে তাদের সমর্থন করে, তখন সবাই ভাল থাকে। শুরুর, সরকারের উচিত স্টপ অ্যান্ড সার্চরে ভেঁতা হাতয়ার ব্যবহার না করে যুব কন্ডেরগুলিতে কাটছাঁট বন্ধ করা যা কবেল উত্তজেনা বাড়াবে।'

টপিস: আপনার ইন্টারভিউ কতটা ভাল হয়েছে তা মূল্যায়ন করার একটি উপায় হল আপনার কতগুলি মূল বার্তা আপনি প্রবশে করতে পরেছেনো কোনোটাই নয়? পররে বার আপনি ভিনিনভাবে কী করবনে সে সম্পর্কে অবশ্যই চিন্তা করুন। এক বা দুই? দারুণ। সব তনিটা? আশ্চর্যজনক!

অর্থপূর্ণ বাক্যাংশ

অর্থপূর্ণ বাক্যাংশ যা আপনি আপনার ইন্টারভিউ থেকে মনে রাখতে চান। প্রায়শই এটি একটি রিপক বা কল্পনামূলক বাক্য যা মানুষের মনে আটকে থাকবে। আপনি অন্তত একবার এই বাক্যাংশটি বলতে চান, তবে সাক্ষাৎকারের সময় বেশ কয়েকবারও হতে পারে। এই বাক্যাংশটি সত্যিই সংক্ষিপ্ত হতে হবে - আকর্ষণীয় অর্থ একটি সম্পূর্ণ বাক্যের পরিবর্তে শুধুমাত্র একটি বাক্যাংশ এবং এটিকে আরও 'আকর্ষণীয়' করার উপায় হিসাবে ছন্দ বা অনুলপি অন্তর্ভুক্ত করতে পারে, যার অর্থ এটি মানুষের মনে আটকে যাওয়ার সম্ভাবনা বেশি।

উপরে উদাহরণে, ছুরি অপরাধ সংক্রান্ত, যে বাক্যাংশটি অর্থ প্রদান করে তা হতে পারে:

'স্টপ অ্যান্ড সার্চ হল একটি ভেঁতা হাতযির যা সম্প্রদায়গুলিকে বড়িক্ত করে'।
'ভেঁতা হাতযির' শব্দটি মনের মধ্যে আটকে আছে, এবং সম্প্রদায়ের বিভাজন যুক্তি তৈরি মূল চাবিকাঠি।

যে বাক্যাংশটি অর্থ প্রদান করে তা দীর্ঘ সময়ে জন্য একটি নির্দিষ্ট ইস্যুতে মডিফি সাক্ষাৎকারের পুরো সিরিজের জন্য দরকারী এবং প্রাসঙ্গিক হতে থাকবে, তাহলে অর্থপ্রদানকারী একটি ভাল বাক্যাংশটি কী হতে পারে সে সম্পর্কে সৃজনশীল হওয়ার চেষ্টা করা মূল্যবান।

কনে তরভিজ? আমরা খামে জ্যামতিকা বৈজির্য আনার চেষ্টা করছি বলই নয়। আমরা লোকদের তাদের মূল বার্তাগুলিকে একটি 'রৈখিক' উপায়ে পরিবর্তিত আরও 'বচ্ছুরতি' উপায়ে চিন্তা করার চেষ্টা করছি। লোকদের তাদের মূল বার্তাগুলিকে কোনোটার তালিকা হিসাবে ভাবা উচিত নয় যা পড়তে হবে। আপনি বিভিন্ন মূল বার্তাগুলির সাথে সম্পর্কিত প্রশ্নগুলি পাবেন। আপনি যে সময়ে চাপের মধ্যে আছেন, আপনার কাছে থাকা তথ্য যদি এলোমেলো ক্রমে হতে থাকে, তাহলে আপনার উপযুক্ত অর্থ প্রদানের বাক্যাংশে দু'ব দওয়ার সময় তরভিজের চারপাশে চিন্তাকে চালতি করতে প্রস্তুত থাকা উচিত।

পরসিংখ্যান এবং সংখ্যা

আপনি একা পরসিংখ্যান নিয়ে কোনও যুক্তিতে কখনোই জয়ী হবেন না, এবং অনেকে লোকেরে জন্ম যারা বড় সংখ্যার কথা শুনে তাদের বতিরকু থেকে দূরে সরিয়ে দেয়। আমরা যখনই সম্ভব গল্পগুলি ব্যবহার করার পরামর্শ দাই, তবে হাতে কিছু পরসিংখ্যান থাকা দরকারী। আপনাকে অবশ্যই সর্বদা নিশ্চিতি করতে হবে যে আপনার নম্বরগুলি ১০০% সঠিকি, কারণ একটি ভুল পরসিংখ্যান একটি সাক্ষাৎকারকে লাইনচ্যুত করতে পারে এবং আপনার পয়েন্টকে অবমূল্যায়ন করতে পারে।

পরসিংখ্যান ব্যবহার করার সময়, সগোলকি আরও বিশ্বাসযোগ্য এবং সহজবোধ্য করার কিছু সহজ উপায় রয়েছে:

- * ভগ্নাংশ শতাংশে চেয়ে বড় বলে মনে হচ্ছে। সুতরাং যদি ২০% লোক দারিদ্র্যে মধ্য থাকে, তবে পাঁচজনকে মধ্য একজন বলা ভাল। এবং আপনি যদি কিছু অনুপাতকে ছোট মনে করতে চান তবে শতাংশ ব্যবহার করা ভাল।
- * বড় সংখ্যা বোঝা কঠিন। ৮.৯ মিলিয়ন লোকেরে পরিবর্তে, আপনি বলতে পারেন, 'লন্ডনের আকারের একটি শহরের সমান'।
- * এলাকাগুলো বোঝাও কঠিন। বর্গকলিওমিটার ব্যবহার করার পরিবর্তে 'এটা ঢাকার সমান' বলা ভাল।
- * বৃত্তাকার উপরে এবং নীচে। '৯৮৬০০০' এর পরিবর্তে 'প্রায় এক মিলিয়ন'।
- * আপনি যদি একটি বাক্যে পরসিংখ্যান স্পষ্টভাবে প্রকাশ করতে না পারেন তবে এটা এড়িয়ে চলুন।

গল্পসমূহ

গল্প হল নতুন শ্রোতাদের সাথে সংযোগ করার একটি উজ্জ্বল উপায়। এটা আপনার সম্পর্কে একটি ব্যক্তিগত গল্প, অথবা আপনার সাথে কাজ করলে তার একটি গল্প হতে পারে। অথবা এটা একটি আরও সাধারণ গল্প হতে পারে যা একটি পূরণবন্ড ছবি তৈরি করে। আপনার নিজের ব্যক্তিগত গল্প ব্যবহার করার ক্ষেত্রে পুরায়ই দুর্বলতার একটি উপাদান থাকতে পারে - বিশেষ করে যদি এটা একটি সংবেদনশীল বিষয়ে সাথে সম্পর্কিত হয়। আপনার ব্যক্তিগত গল্প সর্বজনীন ডোমেনে থাকা এবং এর সম্ভাব্য পরিণতি সম্পর্কে আপনি সম্পূর্ণ স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করছেন কিনা তা নিয়ে চিন্তা করা সর্বদা মূল্যবান। আপনি যদি এটির সাথে আরামদায়ক না হন তবে এটা ব্যবহার করা মূল্যবান নয়। এবং হোস্ট যদি আপনাকে ব্যক্তিগত গল্প শেয়ার করার জন্য চাপ দেয় তাহলে নম্রভাবে প্রশ্নটি সরিয়ে দেওয়া পুরোপুরি ঠিকি। ABC কৌশল এখানে কাজে আসে - নীচে দেখুন!

নীতি এবং ছুরি অপরাধের কেসে স্টাডী থিকে একটি উদাহরণ:

'আমাদের একটি শহরে একজন যুবক হতে কয়েক লাগে তা ভবে দেখুন। প্রথমত পুলিস আপনাকে খামিয়ে তল্লাশকিরে, তারপর আপনাকে যুব কনেদ্রেরে দরজা বন্ধ দেখতে যান, তারপর আপনাকে চেষ্টা করনে এবং মানসিক স্বাস্থ্য সহায়তা পতে এবং অপকেষার তালিকাটি ছয় মাস দীর্ঘ হয়। এটি একটি ব্যতিক্রম নয় - এই ধরনের গল্প আদর্শ।'

এবসি(ABC)

এবসিএকজন মুখপাত্রেরে সরো বন্ধু (হয়তো তাদরে প্রকৃত সরো বন্ধু পরই)।

বশেরিভাগ সময় যখন আপনাকে ইন্টারভিউ করছেন তখন আপনাকে সাহায্যকারী প্রশ্ন থেকে স্পর্শক প্রশ্ন বা, সবচেয়ে খারাপভাবে, সরাসরি প্রতিকূল প্রশ্ন পর্যন্ত জিজ্ঞাসা করা হবে। প্রশ্নগুলির এই লাইনগুলি দ্বারা লাইনচ্যুত হওয়া, আপনার মূল বার্তাগুলি ভুলে যাওয়া বা বতিরকরে অংশগুলিতে আটকে যাওয়া সহজ যা প্রাসঙ্গিক নয়। আপনাকে বসিয়ে কথা বলতে চান সেই বিষয় এবং মসেজেং-এ আপনাকে ইন্টারভিউটি ফরিয়ে আনতে পারনে এমন একটি মৌলিক উপায় হল এবসি। এটা সবসময় সহজ নয় - কিন্তু এই পদ্ধতি ব্যবহার করে অনেকে সাহায্য করে।

আমরা তাদরে প্রশ্নেরে পরবিরূত আপনাকে উত্তরগুলিতে বশে আগ্রহী, তাই আপনাকে বসিয়ে কথা বলতে চান সেই কথাপকথনটিকে ফরিয়ে আনার জন্য এবসি হল সর্বোত্তম উপায়।

নীচে আমরা এবসি বলতে আমরা কী বুঝি তা ব্যাখ্যা করি এবং আপনাকে কিছু উদাহরণ দিই। মনে রাখবেন যে শ্রোতার সত্যতা শুনতে চায়, তাই আপনাকে বশে স্বাভাবিকভাবে আপনার মূল বার্তাগুলি দিতে পারনে তত ভাল।

স্বীকার করা(একনলজে)

আপনাকে যে প্রশ্নটি জিজ্ঞাসা করা হচ্ছে তা স্বীকার করার জন্য আপনাকে প্রথমত যা করতে হবে। আপনাকে জান করতে পারবেন না যে এটি জিজ্ঞাসা করা হয়নি, বা সরাসরি একটি ভিন্ন প্রশ্নেরে উত্তর দিতে পারবেন না। এখানে মনে রাখা সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলির মধ্যে একটি হল যে আপনার সামনে একটি নির্দিষ্ট পরিসংখ্যান নই এটা বলতে পারনে কিংবা এটি তিরে করার চেষ্টা করার চেষ্টে অনেকে ভাল।

সত্বে(ব্রজি)

একবার আপনি আপনার প্রশ্নটি স্বীকার করেনি আপনি আপনাকে আপনার বার্তা প্রদানের জন্য 'একটি সত্বে নরিমাণ' করতে হবে। এটি একটি মৌখিক কৌশল যা আপনাকে সম্ভাব্য কঠিন জায়গা থেকে আপনার শ্রোতাদের সাথে সরাসরি কথা বলার জন্য নিয়ে যায় যে বিষয়ে আপনি কথা বলতে চান।

আপনার বার্তা যোগাযোগ (কমডিনকিটে)

এটি সত্যিই গুরুত্বপূর্ণ। এই মুহুর্তে আপনি সফলভাবে এমন একটি প্রশ্ন যা আপনি উত্তর দিতে চান না তার থেকে দূরে সরে যাওয়ার পরে আপনার মূল বার্তাগুলি সরবরাহ করতে পারেন যা আপনি উত্তর দিতে চান না।

নীচে স্বীকৃতি এবং সত্বেগুলির কিছু উদাহরণ দেওয়া হল - তবে সরোগুলি হবে আপনার স্বাভাবিক বাক্যাংশগুলি ব্যবহার করা।

সম্পাদকীয়	সত্বে	আপনার বার্তা যোগাযোগ
এটি স্পষ্টতই একটি গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্ন	কিন্তু আপনি এখানে আমাকে যত্নসম্পন্ন করে কথা বলতে বলছেন তা হলো কিন্তু দৃষ্টিকোণ এই যে তবে আপনার শ্রোতাদের কাছে যে বিষয়টি সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ তা অবশ্যই	মূল বার্তা
আমি খুশি যে আপনি এটি তুলে ধরছেন	কারণ এটি আমাকে আপনার সাথে খুব পরিশ্কারভাবে বলার সুযোগ দেয়	মূল বার্তা
আমি এটি সম্পর্কে নরিদর্শিতভাবে মন্তব্য করতে পারি না তবে ...	আমি আপনাকে যা বলতে পারি তা হল বসিত্ত প্রক্শাপট	মূল বার্তা

এটি স্পষ্টভাবে একটি গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্ন	কিন্তু প্রক্ৰেপটরে সাথে আমা শুধু বলতে পারি যি	মূল বার্তা
আমি প্রতটি x/y/z এর জন্ম কথা বলতে পারিনি কিন্তু	আমি আমার নজিরে অভিজ্ঞতা থেকে যা বলতে পারি/আমার সামনে যি প্রমাণ আছে তা হল..	মূল বার্তা
এটি একটি নিষাঘ্য প্রশ্ন, এবং আমার সামনে সেই সঠিক পরিসংখ্যান নই, কিন্তু	আমি আপনাকে যা বলতে পারি তা হল..	মূল বার্তা
আমি নিশ্চিত নই যি এটি এখানে সমস্যাটির একটি নিষাঘ্য চিত্রায়ন	সত্যই কি ঘটছে	মূল বার্তা
আমি স্থানে আপনার উদ্বেগে বুঝতে পারি..	..কিন্তু গবেষণা স্পষ্টভাবে যা দেখায় তা হল...	মূল বার্তা

ABC ব্যবহার করা প্রতারণা নয়! আপনি যদি এবিসিকী সৈ সম্প্রকৈ সচতেনতার সাথে সাক্ষাৎকারগুলি দেখো বা শোনা শুরু করেন, আপনি দেখতে পাবনে যি এটি সর্বদা ব্যবহৃত হয়। বশেরিভাগ সময় সাক্ষাৎকারকারীরা আপনাকে চ্যালঞ্জে করবে না যখন আপনি ABC ব্যবহার করেন কারণ এটি তাদের স্বার্থে (কিছু প্রতকিল ব্যবতক্রিম সহ) যি সাক্ষাৎকারটি সুচারুভাবে চলি এবং আপনি যি বিষয়ে কথা বলতে আত্মবিশ্বাসী এবং স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন সগেলরি উপর আপনি কথোপকথন চালান।

কঠনি প্ৰশ্নন যা আসতে পারে

কঠনি প্ৰশ্নন আসতে পারে তা অনুমান করার চেষ্টা করার জন্য আপনাকে কয়েক মিনিট ব্যয় করতে হবে। এটি উপস্থাপক বা অন্যান্য অতিথিদের টুইটার ফিডে মাধ্যমে খোঁজা হতে পারে, অথবা এর অর্থ হতে পারে আপনার গবেষণা বা প্ৰচারের ক্ষেত্ৰগুলি সম্পৰ্কে চিন্তা করা যা সাধাৰণত ভুল বোঝাবুঝি বা প্ৰশ্নন করা হয়।

সম্প্ৰচারে যাওয়ার আগে

আপনার খামরে পছিনে প্ৰস্তুত, আপনি ইন্টারভিউয়ের সমস্ত বিবরণ নিশ্চিত কৰছেনে - আপনি যতে প্ৰায় প্ৰস্তুত। আপনি সম্প্ৰচারে যাওয়ার আগে, আপনাকে আরও বেশি প্ৰস্তুত বোধ করতে এবং আপনার পথে ছুঁড়ে দেওয়া যে কোনও প্ৰশ্নন মোকাবলো করার ক্ষমতা দেওয়ার জন্য আপনি কিছু জিনিস করতে পারেন।

প্ৰথম জিনিস একটা বন্ধু বা সহকৰ্মী সঙগে একটা **অনুশীলন সাক্ষাৎকার** করতে হয়। এটি ব্যক্তিগতভাবে বা ফোনে হতে পারে। আপনি তাদের বলুন আপনাকে একটা সহজ এবং কঠনি প্ৰশ্ননের মশিৰণ জিজ্ঞাসা করতে। তাদের বলুন যনে তারা নিজেকে একজন কন্সব্ধ উপস্থাপককে মানসিকিতার মধ্যৰে রাখে এবং তারপরে তাদের মতামতৰে জন্য জিজ্ঞাসা কৰুন। এটি আশ্চৰ্যজনক যে কীভাবে সম্প্ৰচারে যাওয়ার আগে একজন বন্ধুর সাথে সত্যহি একটা সংক্ষিপ্ত অনুশীলন একটা খুব কাৰ্যকৰী ভোকাল ওয়ার্ম আপৰে মতো কাজ করতে পারে... আপনার কথাৰ জড়তা পৰিস্কারকৰে এবং আপনার কিছু বার্তা আপনার মুখ থেকে বৰেযি আসতে আরও স্বাচ্ছন্দ্য বোধ কৰে।

শীৰ্ষ টপিস : স্টুডিও এবং আতথিয়েতা ব্লমে

আপনি যদি স্টুডিওতে যান, সম্ভবত আপনি প্ৰযোজকদের সাথে দেখা কৰবনে এবং সহ-অতিথিদের সাথে মেণ্ডেৰে পছিনে অপক্ৰে কৰবনে। এটি সুস্পষ্ট শোনাত পাবে, তবে বন্ধুত্বপূৰ্ণ হওয়ার চেষ্টা কৰুন এবং একটা ভাল ধারণা তৰে কৰুন - তবে গভীৰভাবে কথা বলার জন্য কোনও চাপ অনুভব কৰবনে না।

আপনার নৰিধাৰতি সাক্ষাৎকারৰে সময়ৰে আগে আপনাকে একটা 'হসপটালটি ব্লমে' অপক্ৰে কৰতে বলা হতে পারে। এটি বিলিডিংয়ে একটা পৃথক অংশে, স্টুডিওৰ পাশে বা সম্ভবত কিছু চয়োর সহ একটা কৰডিওৰ হতে পারে। সম্ভবত অন্যান্য অতিথিৰা সখোন থাৰবনে। কিছু লোক এটিকে অন্য অতিথিদের সাথে কথা বলার সুযোগ হসিাবে ব্যবহার করতে পছন্দ কৰে, অন্যরা হডফোন লাগাতে এবং তাদের নোট পড়ে প্ৰস্তুত করতে পছন্দ কৰে।

মনে রাখবনে য়ে অন্যান্য অতথিদিরে সাত্বে নমৈত্িতকি কথাগুলিও হত্বে পারে তারা আপনার লাইনগুলিকী তা ব্বেঝার চেষ্টা করছ্বে এবং আপনিতাদরে সাত্বে একই কাজ করত্বে পারনে। আপনিতা আপনার গুরুত্বপূর্ণ লাইন প্রকাশ করত্বে চান না। আপনিতা যদি আপনার নিজিরে সাহচর্যক্বে পছন্দ করনে তব্বে নরিদ্বিধায় শুধু বলুন 'আমার ন্বেটিগুলিদিখত্বে আমার মাত্বে কয়ক্বে মনিত্বে দরকার'।

আতথিয়েতা কক্ষগুলিত্বেীতজিনক স্থান হত্বে পারে - যখোনে অন্যান্য অতথি এবং উপস্থাপক এক্বে অপরক্বে চনেনে বল্বে মনে হয়। শুধু মনে রাখবনে য়ে আপনিতা সখোনে থাকার একবোরহে য়েগ্বে - এবং প্রস্তুত করার সরো উপায় যা মনে হয় তা করত্বে আপনার সময় নেওয়া উচিত।

শারীরকি কাজরে মাধ্যমে মডিফিয়া ইন্টারডিউয়রে জন্য শারীরকিভাবে প্রস্তুতি আমাদরে স্নায়ুর নয়িন্তরণ নতি, আমাদরে আত্মবিশ্বাস তরৈ করত্বে এবং আমাদরে বার্তাক্বে সর্বাধকি কর্বে তোলার একটি দুর্দান্ত সুযোগ হত্বে পারে। আমাদরে সাক্ষাৎকাররে সময় যদি আমাদরে শরীর শথিলি ব্বেগ কর্বে তব্বে আমদরে শথিলি দখোব্বে; আপনার বার্তা প্রবাহ এবং শ্রোতাদরে জড়িত করত্বে পারব্বে

শারীরকি কাজ আমাদরে স্থতিস্থাপকতা কশৈল তরৈ করত্বে সক্ষম কর্বে যা আমাদরে ক্লান্তি বা আটক্বে থাকা অ্যাড্রনোলনিরে বরিদ্ধে প্রশমতি করত্বে সহায়তা কর্বে। আমাদরে মডিফিয়া কাজরে আগে এবং চলাকালীন অ্যাড্রনোলনিরে ছুটে আসা থক্বে শুরু কর্বে, একটি সাক্ষাৎকাররে পরে মানসকি অবসান পর্যন্ত; শারীরকি অনুশীলন আমাদরে দীর্ঘময়োদী এবং টকেসইভাবে এই কাজটি করার কক্ষমতা তরৈ করত্বে সহায়তা কর্বে।

এই কাজে আমাদরে দহরে অভিজ্ঞতা স্বীকার করা এবং কর্মরে মাধ্যমে এটকি সম্মান করা, অনুশীলনরে প্রয়োজন। কনিত্বে এটি আমাদরে সরো পারফরম্যান্স বরেকরার চাবকিঠিত্বে পারে, এবং আমাদরে কাজে টকেসই এবং সফল হত্বে সক্ষম কর্বে। সুতরাং, পরতটি বিভাগরে পরে এই নীল বক্সটি আপনাক্বে কছি শারীরকি প্রস্তুতির কশৈল দব্বে।

সাক্ষাৎকারে আগে শারীরিক প্রস্তুতি

- * বাড়তি 'পাওয়ার পোজ' অনুশীলন করুন যাতে আপনি যখন স্টুডিওতে প্রবেশ করেন তখন আপনি সগোলকি মানসিকভাবে ওই স্থানে নিয়ে যতে পারেন।
- * সাক্ষাৎকারের ঠিক আগে সেগুঁটি শোনা, শ্বাস-প্রশ্বাসের কৌশল বা এমনকি হালকা ব্যায়াম করা আপনার অ্যাড্রেনোলিনের প্রবাহ পরিচালনার উপর বিশাল প্রভাব ফেলতে পারে যখন আপনাকে কর্মের জন্য প্রস্তুত বোধ করতে অনুপ্রাণিত করে।
- * অন্যান্য প্যানলেসিট/সাক্ষাৎকারকারীরা আপনাকে প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করার মতো বিভ্রান্তি এড়িয়ে, সম্প্রচারে যাওয়ার আগে আপনার চারপাশের স্থান নয়িন্তরণে দৃঢ় থাকুন। নিজের পরিবেশে প্রবেশ করা আপনার অগ্রাধিকার হওয়া উচিত।
- * আপনি যদি স্টুডিওতে চুল এবং মকে-আপ করে থাকেন তবে আপনার সীমানা সম্পর্কে দৃঢ় থাকুন। আপনার চহারা সম্পর্কে আপনি কমন অনুভব করেন তা গুরুত্বপূর্ণ, অন্যদলে নয়।
- * একটি সাক্ষাৎকারে আগে স্ট্রসে মোকাবলো করার জন্য, একটি ভাল কৌশল হল 7-11 শ্বাস-প্রশ্বাস -এর জন্য অনলাইনে দুর্দান্ত নির্দেশাবলী রয়েছে।

সেশ্যল মডিফিকেশনে নিজেকে বড় করুন

সম্প্রচারে যাওয়ার আগে আপনি চূড়ান্ত কাজটি করতে চাইতে পারেন তা হল সেশ্যল মডিফিকেশন নিজেকে বড় করা বা একজন বিশ্বস্ত বন্ধু বা সহায়তা নেটওয়ার্ককে জানাতে দেওয়া যে আপনি একটি ইন্টারভিউ করছেন। আপনি আপনার সাক্ষাৎকারে ববিরণ সহ টুইটার, ফেসবুক এবং ইনস্টাগ্রাম আপডেট করে বা স্টুডিওর বাইরে বা গ্রিনিরুমে সলেফি নিয়ে এটি করতে পারেন। আপনি উপস্থাপক বা চ্যানলেকে ট্যাগ করতে চাইতে পারেন যাতে তারাও এটি শিয়ার করতে পারে। কিছু লোক এটিনা করা বছে নেয় কারণ এটি তাদের আরও নারভাস করে তলে - এবং এটিও পুরোপুরি ঠিক!

সাক্ষাৎকার দয়ো

এতো মধ্যযে এখন আপন আপনার মূল বার্তাগুলি প্রস্তুত করছেন, একটা অনুশীলন সাক্ষাৎকার দয়িছেন এবং আপন আপনার সাক্ষাৎকারটা দিতে চলছেন। এই অধ্যায়টা ব্যাখ্যা করবে যে আপন একটা সাক্ষাৎকারকৌ আশা করতে পারনে, বেশেরিভাগ সাধারণ ধরণরে সাক্ষাৎকাররে মাধ্যমে চালান এবং আপনাকে সবচয়ে প্রতকিল উপস্থাপক এবং অতথিদিরে সাথে মোকাবলি করার বযিয়ে কছি টপিস দবো।

অবশ্যই একটা 'ভাল' সাক্ষাৎকার একটা বিস্তুনিষ্ঠ সত্ব নয়, তবে আমরা মনে করযিে একটা সফল সম্প্রচাররে চাবিকাঠিহিল যখন আপন আপনার মূল বার্তাগুলি শিরোতাদরে কাছ পেঁছে দনে যাদরে আপন শুনতে চান। এটা একটা বিতর্কে 'জয়' বা ইতমিধ্যইে আপনাকে সমর্থনকারী বন্ধুদরে প্রভাবতি করার বযিয়ে নয়।

এমন কছি জনিসি রয়ছে যা বেশেরিভাগ সাক্ষাৎকারে মলি রয়ছে:

- * শুরুর প্রশ্নটা পররে প্রশ্নরে চয়ে বেশে উন্মুক্ত থাকার সম্ভাবনা রয়ছে।
- * আপন যিে বযিয়ে কথা বলছেন সেই বযিয়ে উপস্থাপক বিস্তারতি জানার সম্ভাবনা নই, তবে একজন প্রযোজকরে দ্বারা তাদরে এই বযিয়ে কছি তথ্য দেওয়া হব।
- * উপস্থাপক সাধারণত আপন যিে প্রশ্নগুলরি উত্তর দতিে চান তা জিজ্ঞাসা করবনে না।

সমস্ত সাক্ষাৎকার আপন কীভাবে প্রতকিরযিা জানাবনে তা নয়িন্তরণ করবে এমন কোনও কঠনি এবং দ্রুত নয়িম নই, তবে এখানে কছি গুরুত্বপূর্ণ বযিয় বিচেনা করা উচি:

- * এটা একটা সাধারণ কথাপকখন নয়। প্রাসঙগিক নয় এমন প্রশ্নরে পূর্ণ উত্তর দেওয়ার জন্য যে মূল্যবান সম্প্রচার সময় নষ্ট করবনে না। আপন যিে বযিয়ে কথা বলতে চান এবং আপনার মূল বার্তাগুলরি সাথে সংযোগ স্থাপন করছেন তা নিশ্চতি করুন।
- * আপন খুব দ্রুত কথা বলার সম্ভাবনা রয়ছে - বিশেষ করে যখন আপন ইন্টারভিউ দেওয়ার সাথে পরিচতি নন। সচতেনভাবে নিজেকে ধীর করুন। শ্বাস ফলুন! আপন একটা প্রশ্নরে উত্তর আগে একটা শ্বাস নয়ো ভাল।
- * আপনার বলার সবচয়ে গুরুত্বপূর্ণ জনিসিটা পতে আপন কীভাবে প্রথম প্রশ্নটা ব্যবহার করতে পারনে সে সম্পর্কে সত্বই চিন্তা করুন।
- * আপনার হাসিমুখ মনে রাখবনে! যখন আপনাকে পরিচয় করযিে দেওয়া হছ তখন অন্তত একটু হাসরি চেষ্টা করুন।

- * আপনার মার্জ মনে রাখবেন! বশেরিভাগ লোক যারা আপনার কথা শুনবে তারা এমন লোক নয় যারা আপনার সমস্যা সম্পর্কে খুব বেশি ধারণা রাখে - এবং আপনাকে এটিকে এমনভাবে পিচ করতে হবে।
- * আপনার মন্ত্র মনে রাখবেন।
- * মনে রাখবেন - আপনি এখানে থাকার যোগ্য!

সবচেয়ে সাধারণ ভুল

- * স্টুডিওতে দরীতে পৌঁছানোর কারণে হতাশ হয়ে পড়া।
- * প্রতিকূল বা অপ্ৰাসঙ্গিক প্রশ্ন দ্বারা বিভ্রান্ত হওয়া এবং মূল বার্তাগুলিতে আটকে থাকতে ব্যর্থ হওয়া।
- * বক্তাকে আপনার প্রতিক্ষেরে নতাবাচক ফরমেহি বা বার্তাগুলি পুনরাবৃত্তি করা। আপনার প্রতিক্ষকে যে খাপা জনিসিগুলি বলতে হবে সেগুলি পুনরাবৃত্তি করে আপনার মূল্যবান সময় নষ্ট করবেন না (এবং নহিতিভাবে শক্তিশালীকরণ) - পরবর্তে আপনার মূল বার্তাগুলি সরবরাহ করার দিকে মনোনিবেশ করা সর্বদা ভাল। এমনকি যদি আপনি তাদের নতাবাচক ফরমে সরাসরি প্রতিক্রিয়া জানাচ্ছনে, তবে নিশ্চিতি করুন যে আপনি যে বিষয়ে কথা বলতে চান সেগুলিতে আপনি এটিকে দ্রুত নিয়ে যান।
- * অ্যাকটভিস্টি/বিশেষজ্ঞ ভাষায় প্রত্যাভর্তন করা যা আপনার শ্রোতার বুদ্ধতে পারবে না।
- * টোপ নিয়ে ওঠা - 'প্রতিকূল সাক্ষাৎকারে টপিস'-এ পয়েন্ট ৫ দেখুন।
- * খুব দ্রুত কথা বলা

বপিরীত পাঞ্চ লাইন

একটি ভাল সাক্ষাৎকার একটি ক্রমডেশিও এর বপিরীত হওয়া উচিত: আপনি একটি ক্লাইম্যাক্স নির্মাণের পরবর্তে প্রথমত আপনার সেরা লাইন ব্যবহার করুন। এটি কেবলমাত্র এই কারণে নয় যে আপনার সমস্ত মূল বার্তাগুলি তাড়াতাড়ি পাওয়া আপনাকে ব্রকেহি নডিজ দ্বারা একটি সাক্ষাৎকারকে সংক্ষিপ্ত করার বিষয়ে গ্যারান্টি দেয়, তবে এটিও যে উপস্থাপকরা আপনাকে অনুসরণকারী প্রশ্নেরে তুলনায় প্রথম প্রশ্নেরে উত্তর দেওয়ার জন্য বেশি সময় দেয়। সম্ভব হলে আপনার প্রথম উত্তরটি প্রায় ৪৫ সেকেন্ড থেকে এক মিনিটেরে মধ্যে তরৈকি করুন।

সাক্ষাৎকারের সময় শারীরিক প্রস্তুতি:

- * আপনার শারীরিক ভঙ্গি দর্শকদের আপনার উপর আস্থা রাখার অনুমতি দেবে: আপনার কাঁধ শিথিলি করুন, আপনার হাত একসাথে বেশিরাম রাখুন এবং উপযুক্ত হলে একটি মৃদু হাসি আপনাকে প্রস্তুত মনে করাতে পারে।
- * আদর্শভাবে আপনার সচি্রে প্রান্তরে কাছ বসুন, আপনার পা নতিম্বরে প্রস্খ আলাদা করে, এক পা সামান্য সামনে এবং এক পা সামান্য পছিনে: এটি আপনাকে সতর্ক এবং স্খরি থাকতে সাহায্য করতে পারে।
- * হাতরে অঙ্গভঙ্গি একটি গুরুত্বপূরণ পয়ন্টকে ফুটিয়ে তুলতে সাহায্য করতে পারে, তবে সমাবেশে-স্টাইলরে অঙ্গভঙ্গি এড়িয়ে চলুন
- * একটি সাক্ষাৎকারের সময় ক্শুদ্র শ্বাস-প্রশ্বাসরে কৌশলগুলি আপনাকে সাহায্য করতে পারে, বিশেষ করে যদা এটি একটি প্রতিকূল সাক্ষাৎকার হয়।
- * নয়িন্তরণে থাকুন; প্রশ্নরে উত্তর দেওয়ার আগে বরিত দিনি এবং ইন্টারডিউয়ার পরবর্তী প্রশ্নরে সাথে ইন্টারজেক্ট করার আগে আপনার পয়ন্ট শেষে করুন।

সাক্ষাৎকারের ধরণ

বশেরিভাগ সাক্ষাৎকার দুটি খুব বসিত্ত বভিাগরে একটিতে রাখা যতে পারে: নরিপক্শ বা প্রতিকূল। এটি লক্শ করা উচতি যে এই বভিাগগুলি চ্য়ানলে বা শো দ্বারা নয়, বরং প্রকৃত উপস্খাপক যে সাক্ষাৎকার পরচালনা করে তার দ্বারা শ্রণৌবদ্ধ করা হয়।

নরিপক্শ

সম্প্রচারতি সাক্ষাৎকাররে বশেরিভাগই 'নরিপক্শ'। এর মান এই নয় যে উপস্খাপকরা কোনোভাবেই সহায়ক বা এমনকি বন্ধুত্বপূরণ হবনে। এর মান হল যে তারা আপনার ব্যবহার করা পরসিংখ্যান এবং আপনার যুক্তগুলিকে প্রশ্ন করা সহ অনুসন্ধানমূলক প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করবে, তবে তারা এমনভাবে করবে যা আপনাকে উত্তর দিতে এবং আপনার বক্তব্য তরৈ করতে দেয়। তারা অতথিদিরে সাথে সমান আচরণ করবে এবং সাক্ষাৎকারে সুস্পষ্ট পক্ষপাততিব দেখাবে না।

প্রতকূল

অনকে সম্প্রচার সাক্ষাৎকার প্রতকূল হয়। এই সাক্ষাৎকারে দেখা যায় যে উপস্থাপক ইচ্ছাকৃতভাবে আপনাকে বিব্রত বা দুর্বল করার জন্য আপনার যুক্তি আলাদা করার চেষ্টা করছেন। তারা শোতে উপস্থাপকদের নজিস্ব মতামত এবং শো-এর আগে গবেষণার পরিসংখ্যান উপস্থাপন করে যা তারা আপনার কসেকে দুর্বল করতে ব্যবহার করতে পারে।

সহায়ক

অল্প সংখ্যক সাক্ষাৎকারকে আমরা 'সমর্থক' বলব। এটি তখনই হয় যখন উপস্থাপক 'আপনার পাশে' বলে মনে হয় এবং সহায়ক প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করে যা আপনাকে আপনি যে পয়েন্টগুলি করতে চান তা তৈরি করার অনুমতি দেয়। এই ধরনের ইন্টারভিউ বকিল্প মডিফি়া শো, কিছু স্থানীয় এবং কমউনিটি রেডিও এবং টেলিভিশনে হতে পারে। কখনও কখনও এটি বিষয় থেকে বিষয় পরিবর্তিত হতে পারে। তাদের কাজ হল আপনাকে কিছুটা চ্যালেঞ্জ করা - তবে প্রত্যেকেই তাদের মতামত রয়েছে। তাই উপস্থাপকদের উপর আগে থেকেই কিছু গবেষণা করা মূল্যবান (যদিও সহজ যাত্রার আশা না করাই সর্বোত্তম অভ্যাস)।

প্রতকূল মডিফি়ার উপর একটা নোট

যদিও আমরা দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করি যে প্রতকূল উপস্থাপকদের সাথে শোতে যাওয়া মুখপাত্রদের পক্ষে ভাল যদি তারা পারে তবে এটিও গুরুত্বপূর্ণ যে কেউ এমন কিছু না করে যা তাদের ক্ষতি করে। আপনি যদি মনে করেন যে একজন উপস্থাপক আপনার বাস্তব অভিজ্ঞতা বা পরিচয় অস্বীকার করতে পারে, বা ব্যক্তিগতভাবে আপনাকে আক্রমণ করতে পারে - তাহলে আপনার সাক্ষাৎকারে অনুরোধে না বলার ক্ষমতা বোধ করা উচিত। আমরা নতুন শ্রোতাদের কাছে পৌঁছানোর জন্য সম্প্রচার মাধ্যম করতে চাই, কিন্তু আপনার নজিরে নরিপত্তা এবং মানসিক স্বাস্থ্য যে কোনো ঝুঁকিতে না ফেলার খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

প্ৰতকিল সাক্ষাৎকাৰে জন্য শীৰ্ষ টপিস

- 1 উপস্থাপকদৰে কাছ থকে আক্ৰমণে সবচয়ে সম্ভাব্য লাইন সম্পূৰ্কে আগাম চিন্তা কৰুন। তারা আপনাকে দুৰ্বল কৰাৰ চেষ্টা কৰাৰ জন্য কী দৃষ্টিকোণ নতি পাবে? আপনি যদি নান্ৰভাস হন তবে আপনাৰ সাথে একজন শান্ত এবং সহায়ক ব্যক্তিকে সাক্ষাৎকাৰে নিয়ে যান।
- 2 আগে থেকেই নিজেকে স্বীকাৰ কৰুন যে সাক্ষাৎকাৰটি প্ৰতকিল হবে এবং চেষ্টা কৰুন এবং নিজৰে চাৰপাশে একটা মানসিক শক্তির ক্ষতের তৈরি কৰুন যাতে যতটা সম্ভব শত্ৰুতা দূৰ হয়ে যায় এবং আপনাকে অক্ষত রেখে যায়। (নোটঃ এটা কৰাৰ চয়ে বলা সহজ, বিশেষ কৰে এমন লোকদেৰে জন্য যারা বৰ্ণবাদী, লঙিগবাদী, শ্ৰেণীবাদী, সমকামী সমাজে বসবাসৰে ফলে সৃষ্ট মানসিক ক্ষতৰি অভিজ্ঞতা পাননি)।
- 3 আপনাৰ পৰিসংখ্যান চকে কৰুন এবং ডবল চকে কৰুন এবং তাৰে জন্য একটা উৎস হাতে রাখুন। আপনি যা বলনে তাৰ সব কিছু যাচাই-বাছাই কৰা আশা কৰুন - তাই আপনাৰ দাবিকে বাড়াবাড়ি কৰবনে না বা এমন কিছু বলবনে না যা আপনি প্ৰমাণ কৰতে পাৰবনে না।
- 4 উপস্থাপকৰে নাম ব্যবহার কৰুন, হাসুন যদি তারা স্থূল হন এবং ভদ্র কনিতু দৃঢ় হন যদি তারা আপনাকে কথা বলতে না দিয়ে। একটা ভাল সময়ে 'নকি, আপনি আমাকে এখনে আমার মতামত দিতে বলছেন তাই আপনি যদি আমাকে আমার বাক্যটি শিষে কৰতে দনে' বলা খুব কাৰ্যকৰ হতে পাৰে।
- 5 অনকে উপস্থাপক আপনাকে টোপ দেওয়ার চেষ্টা কৰবে। তারা এমন কিছু বলবে যা আপনাকে উত্তেজিত কৰবে এবং ক্ষোভেৰে সাথে আপনাকে বিচ্ছিন্ন কৰবে। সেই টোপটি গলিবনে না। ভাল হাস্যৰসে থাকার চেষ্টা কৰুন (আবারও, এটা অন্যদৰে তুলনায় কিছু লোকৰে পক্ষে সহজ হতে পাৰে, উদাহরণ দুই পয়েন্টে) এবং আপনি যখন তাৰে বৰিোধিতা কৰনে তখন সাক্ষাৎকাৰকাৰী যা বলছেন তাৰ হাস্যকৰতায় বৰিোধিতা হন।
- 6 যদি আপনাকে একটা বিশেষ পৰিসংখ্যানগত প্ৰশ্ন জিজ্ঞাসা কৰা হয়, 'এই মুহূৰ্তে আমাৰ কাছে সেই নম্বৰটি নহে, তবে আমি আনন্দৰে সাথে এটা দিখেব এবং এটা পাঠাব' বলতে ভয় পাৰনে না। 'আমি একজন প্ৰচাৰক, এনসাইক্লোপিডিয়া নয়'-এৰ মতো লাইন ব্যবহার কৰুন। বাতাস থেকে সংখ্যা বাছাই কৰবনে না - বলুন 'আমি মনে কৰি যে আমরা এই মুহূৰ্তে যা দেখছি তাৰ থেকে যা স্পষ্ট তা হল...'

- 7 পরসে সোশ্যাল মডিয়ায় খুব বেশে ঘুরবনে না। প্রতকিল উপস্থাপকদরে প্রশংসকদরে একটা বাহনী থাকে যারা আপনা যাই বলুন না কনে আপনার সমালোচনা করবে। গঠনমূলক প্রতিক্রিয়ার জন্য বশ্বিস্ত বন্ধুদরে জজিঞসা করুন। আমরা যাদরে সাথে কাজ করিতাদরে মধ্যে কিছু মুখপাত্র বলছেন যে তারা একটা সাক্ষাৎকারে পরে কিছু সুন্দর এবং স্বাচ্ছন্দ্যরে পরকিল্পনা করে।
- 8 আপন যদি কিছু সোশ্যাল মডিয়া ব্লোব্ল্যাক পান তবে আপন বিন্দু বা সহকর্মীদরে আপনার সম্প্রকে সহায়ক জনিসি পোস্ট করতে বলতে চাইতে পারনে। মনে রাখবনে যে নেতবাচক মন্তব্যরে সাথে সরাসরি জড়তি হওয়া কখনও কখনও আগুনে ঘি ঢালার মত হতে পারে। আপন যদি NEON স্পোকপার্সন নেওয়ারকরে একজন সদস্য হন, তাহলে আপন সহকর্মী মুখপাত্রকে আপনাকে বড় করার জন্য বলতে পারনে!

একটা সাক্ষাৎকারে পর

আমরা কখনও কখনও যথেষ্ট স্বীকার করনা যে একজন মুখপাত্র হওয়া আপনাকে ভয়ানক অনেকে চাপরে মধ্যে ফলেতে পারে। এটা আপনাকে সহজাতভাবে দুর্বলতার অবস্থানে রাখছে - জনিসিগুলি অনেকে সময় পরকিল্পনা অনুযায়ী নাও যতে পারে। যখন আপন এটিকে এই সত্বরে সাথে একত্রতি করনে যে নারী, নন-বাইনারী লোক, ট্রান্স মানুষ এবং শ্যামলা বর্ণরে লোকেরো কখনও কখনও তাদের উপস্থতির পরে অনলাইনে একটা প্রতকিল উপস্থাপক প্রতিক্রিয়ার মুখোমুখি হতে পারে, তখন আমাদের মুখপাত্রদরে জন্য আফটার কয়েররে সংস্কৃতি আরও বকাশ করতে হবে। এটা নিশ্চিত করবে যে লোকেরো নজিদে যত্ন নেয় এবং সমর্থন উপলব্ধি

করতে পারে, যতে তারা টকেসই উপায়ে সম্প্রচার মডিয়া চালিয়ে যতে পারে। এখানে কয়েকটি পয়েন্টার রয়েছে:

> চেষ্টা করুন আপনার বুকিং পরে একটু সময় এবং স্থান রাখত

আপন যখন মডিয়াতে উপস্থতি হন তখন একটা বড় অ্যাডরনোলনিরে উত্থান হওয়া স্বাভাবিক, বিশেষ করে যদি আপন আগে অনেকেগুলি করে থাকনে। আপন যদি পারনে, তবে অ্যাডরনোলাইন চালানোর জন্য এবং নজিকে কিছুটা শান্ত করার জন্য (এমনকি মাত্র ১৫ মিনিট) সময়সূচী করা খারাপ জনিসি নয়। প্রয়োজনে একটু শরীর বড়ে ফেলুন।

> আপনার প্রয়োজন হলে কিছু সমর্থন এবং প্রতিক্রিয়ার জন্য জিজ্ঞাসা করুন

সাক্ষাৎকারটি কি কোনোভাবে চ্যালেঞ্জিং বা অপূরিতকির ছিল? এটি কি আপনাকে কিছুটা ঝাঁকুনি বা টরগিার অনুভব করিয়েছে? অন্য লোকদের এটি সম্পর্কে জানতে চান। কিছু সহায়ক সমর্থনকারী বন্ধু বা সহকর্মী খুঁজুন যাদের সাথে আপনি অভিজ্ঞতা সম্পর্কে কথা বলতে পারেন।

> আপনার সহকর্মী বা বন্ধুদের কাছ থেকে কিছু প্রতিক্রিয়া জিজ্ঞাসা করুন।

এই সমর্থনের জন্য জিজ্ঞাসা করা খুব ভিন্ন! আপনি যদি মতোটা মুঠি দৃঢ় এবং নশ্চিত বোধ করেন, তাহলে আপনি লোকদের শুনতে এবং আপনাকে কিছু প্রতিক্রিয়া জানাতে বলতে পারেন। আপনার প্রতীষ্ঠান বা গোস্ঠীর কাউকে না দিয়ে প্রতিক্রিয়ার জন্য একজন 'মার্জ' টাইপের ব্যক্তিকে (অধ্যায় ২ দেখুন) জিজ্ঞাসা করার বিষয়ে চিন্তা করা ভাল হতে পারে। উদাহরণ স্বরূপ, আপনার প্রতীষ্ঠানের একজন 'পলসি পার্সন' 'কী একটা ভালো সাক্ষাৎকার তৈরি করে' এর সাথে পরিচিতি নাও হতে পারে এবং শুধুমাত্র আপনাকে পরিসংখ্যান করছেন বা উল্লেখ করবেন তার উপর ফোকাস করতে পারেন।

> নিজের জন্য শুনুন এবং মূল্যায়ন করুন

আবার, আপনি যদি মতোটা মুঠি দৃঢ় এবং আত্মবিশ্বাসী বোধ করেন তবে আপনি এটি দরকারী বলে মনে করতে পারেন। একটা নিখুঁত সাক্ষাৎকারের মতো কোনোও জনিসি নই। আবার শুনুন এবং নিজেকে জিজ্ঞাসা করুন, কী ভাল হয়ছে, আমি আলাদাভাবে কী করতে পারতাম এবং পরের বার আমি আলাদাভাবে কী করব।

> প্রয়োজকের কাছ থেকে একটা পাঠ্য বা একটা ইমেল পাঠান

আপনি তাদের জানাতে পারেন যে আপনি শোতে থাকা উপভোগ করছেন এবং আপনি ভবিষ্যতে বুকিংয়ের জন্য প্রস্তুত করবে এবং এতে খোশগল্পময় স্বাভাবিক শব্দ ব্যবহার করুন।

> ক্লপিট বন্ধু, সহকর্মী, যের কাউকে পাঠান

তাই আপনি একটা ক্লপি তৈরি করছেন (বক্স দেখুন) - তাহলে এটি শেয়ার করতে লজ্জা পাবেন না। প্রাথমিকভাবে সমস্যাগুলি প্রচার করার বিষয়ে কিছুটা স্ব-প্রচার করা খারাপ জনিসি নয়। হয়তো আপনি এমন কিছু লোককে চেনেন যাদের সঙ্গে মডিয়ার বশো উপস্থিতি রয়েছে যাদের এই সমস্যাটির প্রতিশেয়ার করা আগ্রহ রয়েছে এবং যারা এটি সম্পর্কে জানলে তারা এটি শেয়ার করতেও চাইবে। হয়তো আপনি সমমনা লোকদের সমষ্টিগত কিছু সটে আপ করতে পারেন যারা কিছু ধরণের 'সংহতি সংকতে বুস্টিং' করতে পারেন।

ক্লপিংস

- * একটি প্রস্তুতাবতি সফটওয়্যার হল Movavi বজিনসে এডটির 15। সখোনে বনামুলযরে প্রোগ্রামও রয়েছে: Showmore.com এবং Openshot video editor।
- * কভিবে সফটওয়্যার ব্যবহার করতে হয় তা শখিতে ইউটিউবে একটি টিউটোরিয়াল দেখুন
- * এটি অ্যাক্সেসযোগ্য করতে সর্বদা সাবটাইটলে ক্লপিগুলি ব্যবহার
- * সাবটাইটলে জন্য, ইউটিউবে ভডিও আপলোড কবুন এবং সখোনে ফাংশন ব্যবহার কবুন
- * তারপরে আবার স্ক্রিনকাস্ট রেকর্ড কবুন এবং আপনার পছন্দসই বনিযাসে সডে কবুন এবং সেশ্যল মডিযিতে পোস্ট কবুন।



NEON @NEON_UK · Jan 14

.@MayaGoodfellow from our Spokesperson Network on #skynews today on tomorrow's Brexit vote and how politicians are doing us a disservice in how they frame the debate.



যখন আপনি মননে সাক্ষাৎকার খারাপ হয়ে গেছে তখন কী করবেন

আপনি আপনার কথায় আটকে গিয়েছেন, বা আপনি একটা ভুল তথ্য দিয়েছেন, বা অন্য অতর্কিত বিশেষ সূচনা পয়েন্টে, বা এই সমস্ত জিনিস। আপনি মননে হতে পারে যে আপনি নিজেকে প্রকাশ্যে অপমান করছেন, বা আপনি আন্দোলনটিকে অপমান করছেন। আপনি যদি মননে করে যে সাক্ষাৎকারটি খারাপভাবে চলে গেছে, তবে এটি ভয়ঙ্কর মনে হতে পারে। সাক্ষাৎকারগুলি সবার জন্য সমান, এমনকি অভিজ্ঞ মুখপাত্রদের জন্যও। এবং প্রায়শই তারা ব্যক্তিগত দৃষ্টিকোণ থেকে অনুভব করার চেষ্টা করে সম্প্রচারক দৃষ্টিকোণ থেকে অনেকে কম গুরুতর এবং প্রভাবশালী হয়। কিন্তু আপনি কখন অনুভব করছেন তা স্বীকার করা এবং পরবর্তী সময়ের জন্য আপনার অভিজ্ঞতার প্রত্যাশা করা গুরুত্বপূর্ণ। আপনি কি করেন?

> একটু দৃষ্টিকোণ পতে চেষ্টা করুন

প্রথম জিনিসটি নিজেকে মনে করিয়ে দেওয়া যে এটি আসলে এতটা খারাপ নাও হতে পারে। এবং যদি এটি খারাপ হয় তবে এটি আসলে এতটা গুরুত্বপূর্ণ নাও হতে পারে। এই দীর্ঘ প্রক্রিয়ায় আমরা সবাই অংশীদারি, এবং একটা সাক্ষাৎকারের পরিকল্পনা অনুযায়ী হয় না সঠিক কথায় সম্পূর্ণ হলে অন্য সরিজে প্রক্বেপটে চোখ রাখতে হবে যেখানে আপনি উজ্জ্বল এবং সব ধরনের গুরুত্বপূর্ণ পয়েন্ট তৈরি করেন। একটা 'ওয়ান অফ' জিনিসের বৃহত্তর পরিকল্পনায় এতটা গুরুত্বপূর্ণ নয়। সংবাদ স্ট্রীম আজকাল খুব দ্রুত চলে এবং সম্ভাবনা রয়েছে যে লোকেরা এটিকে স্থির করবে না। এবং আজকের পত্রিকার শিরোনাম আগামীকালের সস্তা কাগজ।

> কিছু সমর্থন এবং প্রতিক্রিয়া জন্য জিজ্ঞাসা করুন

উপরে মতই, কিন্তু নিশ্চিত করুন যে এটি সত্যিই সঠিকভাবে সহানুভূতশীল এবং সমর্থনকারী কটে। সম্ভাবনা আছে যে তারা আপনাকে আপনার প্রয়োজনীয় দৃষ্টিকোণটি পতে সহায়তা করতে পারে।

> চেষ্টা করুন এবং এটি শেখার সুযোগ হিসাবে চিন্তা করুন

ভুলগুলো সেরা শিক্ষক হতে পারে। এই পরিস্থিতিতে আপনি যে ভুলগুলি করছেন তা পরের বার আপনি কীভাবে আরও ভাল করতে পারবেন তা ব্যাপকভাবে প্রভাবশালী হতে পারে এই সত্য দ্বারা অনুপ্রাণিত হওয়ার চেষ্টা করুন।

> একটা স্ব-যত্ন রুটিন প্রস্তুত রাখুন

নিজের জন্য কিছু সময় নিন এবং এমন কিছু করুন যা আপনাকে ভাল বোধ করে এবং আপনার মনকে ইন্টারভিউ থেকে সরিয়ে দেয়।

>সামাজিক মাধ্যম

বক্তারা সামাজিক মিডিয়াতে প্রতর্কিত ইন্টারনেটে প্রতর্কিত মুখোমুখি হতে পারে, তাই এর জন্য একটুকু শৈলী থাকা গুরুত্বপূর্ণ। কিছু লোক টুইটারে তাদের উল্লেখগুলি বন্ধ করে দেয় বা কোনও বিশ্বস্ত ব্যক্তিকে তাদের টুইটার বা ফেসবুক ফিডের মাধ্যমে একটা সাক্ষাৎকারের পরে নেতৃবাচক মন্তব্যগুলি মুছে দেওয়ার জন্য পান।

সাক্ষাৎকারের পর শারীরিক প্রস্তুতি:

- * ইন্টারভিউ-পরবর্তী যত্নের রুটিন তৈরি করা আমাদের কাজে স্থায়িত্ব তৈরি করতে এবং দীর্ঘমেয়াদে আমরা এটি করতে পারি তা নিশ্চিত করার জন্য অপরিহার্য। অ্যাড্রেনোলিন স্থিতিশীলতা এবং মানসিক স্থিতিশীলতা আমাদের উপলব্ধি না করাই ঘটে এবং আমরা নিজদেরকে যে বাকটি দিয়ে থাকি তার সাথে আমাদের অবশ্যই উদার এবং ধৈর্যশীল হতে হবে।
- * বিশ্রামের সময় বা পরে একা থাকা বন্ধ করুন। নমনীয় হন এবং প্রশংসা করুন কাউন্টডাউন পরের দিন বা কয়েক দিন পরে হতে পারে। হাঁটা বা গোসল করা অ্যাড্রেনোলিনের প্রভাবকে প্রশমিত করতে সাহায্য করতে পারে।
- * ইন্টারভিউ জুড়ে প্রচুর পরিমাণে জল পান করুন এবং তার পরপরই চিনির মাত্রা পুনরুদ্ধার করতে খেজুর বা মিষ্টি জাতীয় খাবার সংগে রাখুন।
- * নিজেকে জিজ্ঞাসা করুন: আমার শরীর আমার কী প্রয়োজন বলে মনে করে? এবং তারপর এটি শুনুন এবং কাজ করুন।
- * পরে কাউকে কল করতে বা টেক্সট করতে বলুন যা আপনাকে সাহসী হওয়ার জন্য আপনার প্রাপ্য উদযাপন দেবে; NEON স্পোকসপারসন নেটেওয়ার্ক এটি সক্ষম করার জন্য একটু দুরদান্ত সমর্থন নেটেওয়ার্ক।

মডিযায় প্রগতশীল কণ্ঠ

মডিযায় প্রগতশীল কণ্ঠ হয়ে ওঠার একটা বড় অংশ দৃশ্যমান প্রোফাইল তরৈ করছে। আপনার প্রতষ্ঠান বা প্রচারণার লক্ষ্যগুলিকে আরও এগিয়ে নতিে বুকোর এবং প্রযোজকদরে কাছে নজিকে পরচিতি করতে আমরা মুখপাতরদরে নমিনলখিতি কাজগুলো করতে উৎসাহতি করি- শষে করার উপায় হিসাবে নীচরে টপিসগুলি দিখুন।

- * আপনার টুইটার প্রোফাইল সক্রয়ি রাখুন, আপনার মতামত প্রকাশ করার জন্য সংবাদ আইটেমেগুলতিে সময়মত মন্তব্য টুইট করুন। সেশ্যল মডিযা হল প্রযোজকদরে জন্য নডিজ সগেমনেটরে আইডিয়ার একটা প্রধান উৎস তাই তারা যদি দিখে যে আপনার কোন বিষয়ে মতামত আছে তারা আপনার সাথে যোগাযোগ করতে পারে।
- * টুইটারে সাংবাদকি এবং প্রযোজকদরে অনুসরণ করুন।
- * ইস্যুতে একজন সম্মানতি মুখপাতর হিসেবে আপনার নাম তুলে ধরতে মন্তব্যরে টুকরো পটি করুন এবং লখিন। যতটা সম্ভব লখিন - বইয়রে অধ্যায়, বই পর্যালোচনা এবং এমনকি একটা বই! এটি বিশেষভাবে প্রযোজ্য যদি আপনি একটা সংস্থার সাথে যুক্ত না হন।
- * আলোচনা, ইভেন্ট এবং উৎসবে প্যানলে কথা বলার জন্য নজিকে প্রস্তুত করুন। এটি আপনার ক্ষত্রেরে একজন বিশেষজ্ঞ হিসাবে আপনার দৃশ্যমানতা বাড়ায়।
- * মডিযা সুযোগগুলি গ্রহণ করুন, বিশেষত ছোট রডেডিও স্টেশনগুলি জন্য। মডিযাতে নজিকে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করা সবসময়ই ভালো। কনিতু প্রযোজকদরে দখোতেও যে আপনি একজন অভিজ্ঞ মুখপাতর।

আমরা কিছু মুখপাতরে সাথে ব্রডকাস্ট মডিযায় কাজ করতে কমন লাগে, এটি একটা কঠনি কাজ হওয়া সত্বেও কী তাদরে চালয়িে যায় এবং তারা কীভাবে কোনও খারাপ অভিজ্ঞতার সাথে মোকাবলি করে সে সম্পর্কে কথা বলছে। নীচে আমরা মূল প্রশ্নগুলি জন্য তাদরে কিছু উত্তর একসাথে রেখেছি।

আপনার প্রথম সম্প্রচার সাক্ষাৎকারের আগে আপনি কিমেন অনুভব করছিলেন?

আতঙ্কিত এবং যুক্তিসিদ্ধগতভাবে নশ্চিতি যে আমি আমার জনিসিগুলি জানতাম - প্রশিক্ষণ আমাকে একটু শান্ত থাকতে সাহায্য করছে।

আপনি যে কোনও খারাপ মডিফি অভিজ্ঞতার সাথে কীভাবে মোকাবিলা করছেন?

বুঝতে চেষ্টা করুন যে শেষে পর্যন্ত এটি এগিয়ে যায়। আমার ভুলগুলি থেকে শিখুন এবং পরের বার আরও ভাল হওয়ার চেষ্টা করুন, যদিও নিজের উপর আঘাত না করার বিষয়েও সতর্ক থাকুন। এটি একটি দীর্ঘ খেলা যা যেকোনো একটি সাক্ষাৎকারের বাইরে যায়।

সম্প্রচার মডিফি করার আগে আপনি কোন জনিসিটি জানতে চান?

কোনো না কোনোভাবে সবাই অভিনয়ের খেলা খেলেছে। এটি একটি অত্যন্ত পরকিল্পতি পরবিশে এবং আপনয়দিশান্ত থাকনে তবে এটি সাধারণত ভাল হবে।

আপনার প্রথম সম্প্রচার সাক্ষাৎকারের আগে আপনি কিমেন অনুভব করছিলেন?

আমি আমার প্রথম সাক্ষাৎকারের আগে অবশ্বিস্বাস্যভাবে নারভাস ছলাম এবং নশ্চিতি ছলাম যে তারা আমাকে এমন কিছু জিজ্ঞাসা করবে যা আমি জানি না বা উত্তর দিতে পারিনি। সাক্ষাৎকারের ঠিক আগে স্নায়ুচাপ বিশেষত খারাপ ছিল এবং সেগুলি সম্পূর্ণভাবে চলে যায় না, তবে এটি একটি কথোপকথনকবেল একটি সাক্ষাৎকার নয় ভাবা সাহায্য করে।

কি আপনাকে সম্প্রচার মডিফি করতে অনুপ্রাণিত করে?

আমি মনে করি চেষ্টা করা এবং যতটা সম্ভব অনকে লোকের কাছে পৌঁছানো গুরুত্বপূর্ণ, এবং যদি এমন একটি জিনপূরয়ি ব্যাখ্যা থাকে যার সাথে আপনি একমত না হন তবে এটি কীভাবে পরিবর্তন করা যায় সে সম্পর্কে চেষ্টা করা এবং চিন্তা করা সত্যিই সহায়ক হতে পারে।

আপনি যিহে কোনও খারাপ মডিফি়া অভিজ্ঞতার সাথে কীভাবে মোকাবেলা করছেন?

আমি তাদের কাছ থেকে শেখার চেষ্টা করছি - পরতটি সাক্ষাৎকার আপনি যিভাবে চান তা হয় না এবং কখনও কখনও আপনি এমনভাবে পরতক্রিয়া দেখতে পারেন যে আপনি চান না বা এমন কিছু বলুন যা আপনি সঠিক বলে মনে করেন না। তবে আলাদা কিছু শেখার এবং করার চেষ্টা করার পাশাপাশি নিজের উপর খুব বেশি কঠোর না হওয়া গুরুত্বপূর্ণ। মডিফি়াতে উপস্থিতি হওয়ার ঠিক পরে, আপনার মন থেকে দূরে সরে যাওয়ার জন্য এবং অ্যাড্রনোলনিকে আপনার কাছ আসতে না দেওয়ার জন্য সম্পূর্ণ ভিন্ন কিছু করার চেষ্টা করা এবং করা সহায়ক হতে পারে।

সম্প্রচার মডিফি়া করার আগে আপনি কোন জনিসিটি জানতে চান?

একটি নির্দিষ্ট বিষয় সম্পর্কে জানার জন্য আপনাকে সম্পূর্ণরূপে সবকিছু জানতে হবে না। পরস্তুত থাকা ভাল - এবং গুরুত্বপূর্ণ এবং আপনি এমন কিছু সম্পর্কে সাক্ষাৎকার দিতে রাজি হতে চান না যে সম্পর্কে আপনি কিছুই জানেন না, বিশেষ করে যদি আপনি এটিতে মনস্তব্য করার জন্য আপনার চয়ে ভাল অবস্থানে থাকা লোকদের চিনেন (না বলতে পারাটা ভাল) , এমন কিছু জনিসি আছে যা আপনড়ানা জানতে পারে এবং এটি ঠিক আছে। এছাড়াও, সবচেয়ে সম্ভাবনাময় বিষয় হল আপনি যি পরশ্নটির উত্তর দিতে পারবেন না এবং যদি আপনি এটি থেকে দূরে সরে যান তাহলে আপনাকে জিজ্ঞাসা করা হবে না।

এবং পরশিষে...

এই হ্যান্ডবুক পড়ার জন্য ধন্যবাদ - আমরা আশা করি এটি দরকারী ছিল। আমরা জানি যে সম্প্রচার মডিফি়াতে উপস্থিতি হওয়া কঠিন এবং মাঝে মাঝে ভীতিকর, এবং বিশেষ করে এমন লোকদের জন্য চ্যালঞ্জেজি হতে পারে যারা সম্প্রদায় থেকে আসে যারা ঐতহিগতভাবে টিভি এবং রেডিওতে উপস্থাপিত হয় না। কনিতু আমরা এটাও জানি যে সম্প্রচার মাধ্যম গুরুত্বপূর্ণ। এটি শুধুমাত্র আপনার প্রচারাভিযান এবং সংস্থার প্রোফাইল বাড়তে পারে তা না, এটি আপনাকে এমন লোকদের মন পরিবর্তন করার সুযোগও দিতে পারে যারা অন্যথায় আপনার দৃষ্টিভিঙগি শোনে নেন। লক্ষ লক্ষ মানুষ টিভি দেখে এবং রেডিও শোনে, এবং আরও লক্ষ লক্ষ লোক সেশ্যল মডিফি়াতে শেয়ার করা কলপিগুলি দেখে এবং শোনে। এই বিশাল শ্রোতা পরতক্রিয়াশীল ধারণাগুলি প্রকাশ করা লোকদের কাছ থেকে শোনে - কনিতু দুঃখের বিষয় যে প্রগতশীল পরিবর্তনের জন্য নজরি সৃষ্টি করছেন তাদের কাছ থেকে তারা যথেষ্ট শুনতে পান না।

পরশিষ্টি: রমিোট ইন্টারভডি গাইড

রমিোট ভডিও ইন্টারভডিয়েরে জন্য কীভাবে সটে আপ করবনে

COVID-19 সংকট দূরবর্তী ভডিও সাক্ষাৎকারগুলিকে আরও সাধারণ করে তুলছে, তবে এই সাক্ষাৎকারগুলি তাদের নিজস্ব চ্যালেঞ্জগুলি উপস্থাপন করে। এই বিভাগটি একটি দূরবর্তী ভডিও ইন্টারভডিয়েরে প্রযুক্তিগত গুণমান উন্নত করতে আপনাকে বাস্তব পদক্ষেপগুলি নিতে পারবে তা ব্যাখ্যা করবে। এটি আপনার ভডিও, অডিও এবং ইন্টারনেটে গুণমানকে আপনার মূল পয়েন্টগুলি থেকে বদ্বিরান্ত করার পরবর্তীতে আরও শক্তিশালী করে তা নিশ্চিত করবে।

BAGAIMANA WAWANCARA VIDEO JARAK JAUH BERJALAN

দুই ধরনের সাক্ষাৎকার আছে:

- ✓ লাইভ ভডিও সাক্ষাৎকার
- ✓ প্ররিরেকর্ড করা ভডিও ইন্টারভডি

প্রতিটি সম্প্রচারকরে একটি ভিন্ন প্রক্রিয়া থাকবে এবং বিভিন্ন প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করতে পারে যেনে জুম, ফসেটাইম বা স্কাইপ।

উদাহরণ হিসেবে, গ্র্যাসি ব্র্যাডলি, একজন মুখপাত্র নটেওয়ার্ক সদস্য, বিবিসির সাথে একটি [লাইভ ভডিও সাক্ষাৎকার](#) নিয়েছিলেন যা নম্বরূপ ছিল:

- ✓ বিবিসি তাকে ফসেটাইম বা স্কাইপ থেকে বছে নতিে বলছে
- ✓ তারা লাইভ সাক্ষাৎকারে আগে একটি প্রাথমিক ভডিও পরীক্ষা কল করছে এবং তার পটভূমি সাজানোর বিষয়ে পরামর্শ দিচ্ছে
- ✓ তারপর তারা প্রোগ্রাম চলাকালীন লাইভ কল ব্যাক করার ব্যবস্থা করে এবং সাক্ষাৎকারটি পরচালনা করে

আপনার ডভাইস নরিবাতন করুন


আপনি ব্যবহার করতে পারেন ডভাইস দুটি ধরনের আছে.

ল্যাপটপ বা ডেস্কটপ কম্পিউটার	স্মার্টফোন বা ট্যাবলেট
<p>একটি ল্যাপটপ বা ডেস্কটপ কম্পিউটার ব্যবহার করা সাধারণত সরো পছন্দ।</p> <p>একটি বাহ্যিক ওয়বেক্যামে বনিয়োগ ছবির গুণমান উন্নত করতে পারে (যেমন Logitech C920 ওয়বেক্যাম)।</p>	<p>এই ডভাইসেরে ক্যামরোট ল্যাপটপেরে চেয়ে ভালো মানেরে হতে পারে তবে এর কার্যকারিতা কম থাকতে পারে।</p> <p>আপনার সর্বদা এটির জন্য একটি স্ট্যান্ড খুঁজে পাওয়া উচিত এবং এটি হাতে ধরে ব্যবহার না করা উচিত</p>

আপনার যদি একাধিক বকল্প থেকে বেছে নেওয়ার সুযোগ থাকে, তাহলে একটি পরীক্ষা চালান, কারণ ইন্টারনেটে সংযোগ বা অন্যান্য কার্যকারিতা একটিকে ভাল হতে পারে

ক্যামরো অবস্থান

আপনি আপনার ক্যামরোর অবস্থান কভাবে গুরুত্বপূর্ণ। এই মূল টিপস মনে রাখবেন.

	
করা উচিত	করা উচিত না
আপনার ক্যামরো চোখেরে স্তরে আছে তা নিশ্চিত করুন	ক্যামরো চোখেরে স্তরেরে নিচে রাখবেন না
নজিকে মাঝখানে রাখুন	নজিকে এক পাশে রাখবেন না
ক্যামরোর সাথে চোখেরে যোগাযোগ করুন	কথা বলার সময় ক্যামরো থেকে দূরে তাকাবেন না

চোখের স্তরে আপনার ক্যামরো কীভাবে রাখবেন

একটি ল্‌য়াপটপের সাথে, ক্যামরোটি চোখের স্তরে রয়েছে তা নিশ্চিত করতে আপনি একটি ল্‌য়াপটপ স্ট্যান্ড বা এমনকি বিইয়েরে স্তূপ ব্যবহার করতে পারেন।

একটি স্মার্টফোন বা ট্যাবলেটের সাথে, আপনি একটি ফোন ট্রাইপড ব্যবহার করতে পারেন বা এমনকি চোখের স্তরে দয়োল আটকাতো ব্লু ট্যাক ব্যবহার করতে পারেন।

প্রক্ষেপট

আপনার পটভূমি শ্রোতাদের বলতে পারে কনে তাদের আপনার কথা শোনা উচিত। একটি বিইয়েরে আলমারির সামনে বসার সদিধান্ত একাডেমিকি কর্তৃপক্ষকে বোঝানোর মাধ্যমে এটি করে। কনিতু দক্ষতা এবং অভিজ্ঞতা বিভিন্ন আকারে আসে এবং আপনি আপনার পটভূমি ব্যবহার করে বিশ্বাসযোগ্যতার অন্যান্য উৎসগুলিকে যোগাযোগ করতে পারেন।

আপনি কোন ভূমিকায় উপস্থিতি হচ্ছনে এবং আপনার কর্তৃত্ব কোথা থেকে এসছে এবং কীভাবে আপনার পটভূমি এটি প্রকাশ করতে সহায়তা করতে পারে সে সম্পর্কে চিন্তা করুন। আপনি হিতে পারেন:

- ✓ একজন একাডেমিকি বা পশোদার বিশেষজ্ঞ
- ✓ একটি সম্পর্কিত ব্যক্তির সারসরি একটি সমস্যা দ্বারা প্রভাবিত
- ✓ একটি নির্দিষ্ট সম্প্রদায়ের সদস্য

সহজলভ্য সরো দৃশ্যপট খোঁজা

প্রত্যেকেই সহজলভ্য জনিসি দ্বারা সীমাবদ্ধ, তাই আপনার যদি নিখুঁত দৃশ্যপট না থাকে তবে চিন্তা করবেন না। একটি কক্ষের মধ্যে, আপনি দৃশ্যপট পরিবর্তন করতে আপনার ক্যামরো সরাতে পারেন, এমনকি একটি শটে একটি হাউসপ্ল্যান্ট সরানো একটি বিড় পার্থক্য করতে পারেন।

এখানে কিছু মূল টিপস আছে.

 <p>Rupa Haug MP Labour, Ealing Central & Acton</p>	 <p>Patsy Pringle Labour, Ealing Central & Acton</p>
<p>করা উচিৎ</p>	<p>করা উচিৎনা</p>
<p>আপনি যদি একাডেমিক দক্ষতা জানাতেন চান তবে বইয়ের তাক ব্যবহার করুন।</p>	<p>দয়ালরে খুব কাছাকাছি হবে না।</p>


	
<p>করা উচিৎ</p>	<p>করা উচিৎনা</p>
<p>আপনি যদি সম্পর্কিত হতে চান তাহলে গাছপালা, ফটো এবং শিল্প ব্যবহার করুন।</p>	<p>পরপিটি করতে ডুলবনে না।</p>

ভারচুয়াল, ঝাপসা এবং প্লহেইন ব্যাকগ্রাউন্ড

ভারচুয়াল বা ঝাপসা ব্যাকগ্রাউন্ডে আপনি কখনো বশে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন তার কারণ থাকতে পারে এবং এটি একটি সূক্ষ্ম বকিল্প। কিন্তু আপনি যদি আপনার পছিন্দে একটি আসল ঘর দেখান, **গবষণা** দেখায় যে আপনি আরও খাঁটি এবং বিশেষজ্ঞ হিসাবে পরিচিতি হবেন। একই গবষণায় দেখা গেছে প্লহেইন সলডি-কালার দয়াল ভারচুয়াল ব্যাকগ্রাউন্ডের চেয়ে বশে বিশ্বিস্ত কনিত্তু প্রকৃত কক্শরে চেয়ে কম বিশ্বিস্ত।

আলো

এখানে আপনার আলো উন্নত করার মূল উপায় আছে.

	
<u>করা উচিৎ</u>	<u>করা উচিৎনা</u>
প্রচুর সমান আলো সহ একটি ঘর নির্বাচন করুন	অন্ধকার ঘর ব্যবহার করবেন না
আপনার সামনে একটি জানালা দিয়ে বসে প্রাকৃতিক আলো ব্যবহার করুন	আপনার পছিনে একটি জানালা বা আলো নথি বসবেন না, কারণ আপনি ছায়া হয়ে যাবেন
আরও নরম আলো যোগ করতে ল্যাম্পশে সহ আপনার পরিবারের বাতগুলা ব্যবহার করুন	শুধু একদিক থেকে আলো থাকবে না কারণ এটি ছায়া সৃষ্টি করবে
আপনার বাজটে থাকলে একটি সস্তা ভিডিও লাইট এবং স্ট্যান্ড কনোর কথা বিবেচনা করুন	সচতেন থাকুন যে সরাসরি সূর্যের আলো ছায়া ফলেতে পারে এবং দিনের বেলা আলোর মাত্রা পরিবর্তিত হবে

চশমা এড়িয়ে যাওয়া

আপনি আপনার আলোর উৎসগুলিকে হেডে-অনরে পরিবর্তিত একটি কোণে অবস্থান করে চশমার প্রতিফলন কমাতে পারেন। এই পদ্ধতিটি YouTube টিউটোরিয়ালে ব্যাখ্যা করা হয়েছে : [The Easy Way to Light People With Glasses and Avoid Glare.](#)

শব্দ

আপনার শব্দরে গুণমান উপক্বেষা করা সহজ, কারণ আপনি খুব কমই আপনার নজিরে মাইক্রোফোন শুনতে পান, কনি্তু এটি একটবিড় ভুল। শব্দরে ক্বেত্রে আপনানর তনিট প্রধান পছন্দ রয়ছে।

<p>অন্তর্নরিমতি ল্যাপটপ বা ফোন মাইক্রোফোন</p>	<p>হডেসটে</p>	<p>ডস্কেটপ মাইক্রোফোন</p>
<p>আপনানর ডভাইসে অন্তর্নরিমতি মাইক্রোফোনটি ব্যবহার করা ভাল, তববে সাধারণত অন্যান্য বকিল্পগুলরি মতবে উচ্চ মানরে নয়।</p>	<p>একটি তারযুক্ত বা ব্লুটুথ হডেসটে সাধারণত অন্তর্নরিমতি মাইকরে চয়ে উচ্চ মানরে তববে একটি ডডেকিটেডে ডস্কেটপ মাইকরে মতবে ভাল নয়।</p> <p>ইন-ইয়ার হডেফোন (যমেন অ্যাপল এয়ারপড) বড় ওভার-ইয়ার হডেফোনে চয়ে পছন্দনীয়, কারণ এতে দৃষ্টি বডিরান্তিকম হয়।</p>	<p>আপনানর যদি বাজটে থাকে তাহলে আপনানর কম্পডিটাররে জন্য একটি এক্সটার্নাল ডস্কেটপ মাইক্রোফোন কনো আপনানর সাউন্ড কওয়ালটি উন্নত করবে।</p> <p>দামগুলি সস্তা (যমেন KLIM টক - ট্যাবলটেপ ইউএসবি মাইক) থেকে ব্যয়বহুল (ইয়টে ব্লু মাইক) পর্যন্ত ব্যাপকভাবে পরিবর্তিত হয়।</p>

ইন্টারনেটে

আপনার ইন্টারনেটে সংযোগের মান আপনার নয়ন্ত্রণের বাইরে বলে মনে হতে পারে তবে এটিকে উন্নত করতে আপনি কিছু করতে পারেন।

আপনার ওয়াইফাই উন্নত করুন

আপনার রাউটার থেকে স্ট্রেঞ্জের শব্দে মতো আপনার ওয়াইফাই সিগন্যাল আসছে তা কল্পনা করা সহায়ক। আপনি যত কাছাকাছি থাকবেন এবং যত কম বাধা থাকবে, তত জোরের সংকেত হবে।

আপনি এটি অর্জন করতে পারেন

- * আপনার রাউটারটি খোলা জায়গায় রেখে মাটি থেকে তুলে নিন
- * আপনার ডিভাইসটি যতটা সম্ভব ওয়াইফাই রাউটারের কাছাকাছি রয়েছে তা নিশ্চিত করা - যদি এটি অনেক দূরে থাকে তবে আপনি সিগন্যালটি প্রসারিত করতে একটি ওয়াইফাই বুস্টার ডিভাইস কিনতে পারেন
- * আপনার ডিভাইস এবং ওয়াইফাই এর মধ্যে বাধা কমানো (যেমন বন্ধ দরজা এড়িয়ে চলুন)
- * আপনার ওয়াইফাই গতি ডিভাইসের মধ্যে বিভক্ত করা হয়েছে তাই অন্যান্য ডিভাইসের সংযোগ বিচ্ছিন্ন করুন এবং আপনার সাক্ষাৎকারের সময় অন্য লোকদের স্ট্রিমিং এড়তে বলুন

আরও জানতে [এই ভক্স ভিডিওটি দেখুন: Want faster WiFi Here are 5 weirdly easy tips](#)

গতি পরীক্ষা করুন

বিনামূল্যে আপনার ইন্টারনেটে গতি পরীক্ষা করতে যান www.speedtest.net

আপনার আপলোডের গতি গুরুত্বপূর্ণ হবে কারণ এটি আপনার ভিডিওর গুণমান নির্ধারণ করে। স্কাইপ বলছে যে এইচডি ভিডিও কলের জন্য ন্যূনতম ১.৫ এমবিপিএস ডাউনলোড এবং ১.৫ এমবিপিএস আপলোড গতি প্রয়োজন, তবে আদর্শভাবে, এটি এর চেয়েও বেশি হবে।

আপনার মোবাইল ফোন টিথারিং চেষ্টা করুন

এমনকি একটি ল্যাপটপে কখনও কখনও আপনার মোবাইল ডেটা সংযোগ WiFi এর চেষ্টে দ্রুত হবে। আপনার মোবাইলে টিথারিং করার চেষ্টা করুন এবং কোনটি দ্রুত তা দেখতে পরীক্ষা করুন। আপনার ওয়াইফাই কটে গেলে এটি একটি সহায়ক ব্যাকআপ।

পরীক্ষা চালান এবং প্রতিক্রিয়া পান

সঠিকি সটেআপ খোঁজার জন্য ট্রুডেঅফরে প্রয়োজন হতে পারে। সম্ভবত একটি রুমরে একটি দুর্দান্ত পটভূমি কিন্তু খারাপ আলো রয়েছে। আপনার সরো উপলব্ধ বকিল্প খুঁজে পতে উপররে টপিস প্রয়োগ করুন, এবং তারপর সহকর্মীদের সাথে একটি জুম কলে প্রতিক্রিয়া জিজ্ঞাসা করুন।

তাদের কল্পনা করতে বলুন যে আপনি খবরে সাক্ষাৎকার নচ্ছনে এবং কীভাবে আপনার ক্যামরো, ব্যাকগ্রাউন্ড, লাইটিং, সাউন্ড এবং ইন্টারনেটে, আপনার বার্তা থেকে আরও শক্তিশালী বা ভিন্নরান্ত হয় তা তাদের বলতে বলুন। আপনার সটেআপরে উন্নতির জন্য কোন অর্থরে প্রয়োজন নহে তবে কচ্ছুটা ট্রায়াল এবং ত্রুটির প্রয়োজন হতে পারে।

NEON

The Comms Hub

Comms Hub NEON দ্বারা প্রতীতি হয্ছেলি সামাজিকি আন্দোলনগুলকি আৰও যোগাযোগ করতে সহায়তা করার জন্য কার্যকরভাবে [PIRC](#)-এর সাথে একসাথে কাজ করে আমরা লোকদের কার্যকর মসেজেং বকিশাে, ইন্টারভিউ কৌশল রব্দ করা এবং তাদের প্রসে অফসিার দক্ষতা উন্নত করতে সহায়তা করি. আমাদরে লক্ষ্যে আরো আছে মডিফিাতে প্ররোচতি এবং প্রতিনিধিত্বমূলক কণ্ঠস্বর।

হাব আনুষ্ঠানকিভাবে এই বছরে শষেরে দকিচালু হব, তব আমাদরে কাছে ইতিমধ্যেই অনেকেগুলি মূল সংস্থান উপলব্ধ এবং ব্যবহারে জন্য প্রস্তুত রয্ছে। প্রসে রলিজি লখো থকে শুবু করে মডিফিা ইন্টারভিউয়রে জন্য প্রস্তুতি- আপনার যোগাযোগরে জন্য যদি আপনার সাহায্যরে প্রয়োজন হয় - অনুগ্রহ করে যোগাযোগ কবুন।

প্রশিক্ষণ

আমরা বশে কয়েকটি প্রশিক্ষণ পরিচালনা করি। বছরে দুবার আমরা [National Spokerspersion Network](#) প্রশিক্ষণ পরিচালনা করি এবং [Regional Spokerspersion Network](#) প্রশিক্ষণ। আমরা প্রতি বছর দুটি [Press Officer Schools](#) চলাই , এবং comms ভূমকিয় কর্মরত ব্যক্তদিরে যকোনো সময় প্রসে অফসিার নটেওয়ারকরে মাসকি সান্ধ্য ইভনেট, কর্মশালা এবং অনলাইন আলোচনায় যোগদানরে জন্য আবদেন করতে স্বাগত জানাই।



© New Economy Organisers Network (NEON) 2019

এই কাজটি ক্রিয়েটিভি কমন্স অ্যাট্রিবিউশন-অবাণজিয়কি ৪.০ আনুতরজাতকি লাইসেন্সরে অধীনে লাইসেন্সপ্রাপ্ত। অনুগ্রহ করে তরেকারককে স্বীকৃতি দিবি। আপন উপকরণগুলি ব্যবহার, পুনঃব্যবহার, পরিবর্তন বা বকিশারে জন্য স্বাধীন, তব আপনাকে অবশ্যই বাণজিয়কি উদ্দেশ্যে উপাদান ব্যবহার করার অনুমতি চাইতে হবে।